

国药泽华夏 太极济苍生

2024

年度环境、社会及治理(ESG)报告



地址：重庆市渝北区恒山东路18号
邮箱：tjzq@taiji.com



扫码云参观太极集团



太极集团微信关注



重庆太极实业（集团）股份有限公司
CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) CO., LTD.

目录 CONTENTS

关于本报告	03	责任2024	13	1 有力度 领航医药新时代	33	2 显态度 谱写健康新篇章	51
董事长致辞	05	(一) 荣誉太极	13	(一) 研发突破 孵化健康未来	33	(一) 党建引领 强化医药责任	51
关于太极集团	07	(二) 数说太极:扩智、增绿、兴科创	17	(二) 安全生产 确保药品质量	36	(二) 客户至上 守护健康权益	55
(一) 企业简介	07	ESG管理	18	(三) 高效治理 保障医药安全	40	(三) 质量为本 铸就医药信任	62
(二) 企业文化	07	(一) ESG理念	18	3 存温度 激发医药新动能	69	4 积厚度 共筑健康新生态	99
(三) 发展战略	08	(二) 治理架构	18	(一) 合作共赢 共创医药生态	69	(一) 绿色医药 引领健康生活	99
(四) 组织架构	09	(三) 实质性议题矩阵	18	(二) 人才培养 驱动医药创新	78	(二) 节能减排 医药行业先行	104
(五) 业务概况	10	(四) 利益相关方沟通	21	(三) 公益之心 温暖医药之路	88	(三) 生态保护 共筑医药家园	112
(六) 公司品牌	11	责任聚焦 科技驱动:医药创新与健康升级之路	23	附录	121		
(一) 数智创变, 开拓创新研发新局面	24	(一) 数智领航, 助力中药产业链升级	25	(一) 关键绩效	121	(三) 第三方评价	131
(二) 数智领航, 助力中药产业链升级	25	(三) 数智驱动, 精铸中药制造品质	27	(二) 指标索引	129	(四) 意见反馈	133
(四) 数智赋能, 提升运营管理数字化水平	29	未来展望	119	01	02		

关于本报告

本报告是太极集团发布的第三份 ESG 报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围
本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日—12 月 31 日。为保证报告内容延续性，部分内容超出上述范围。
组织范围

参考标准
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
《联合国可持续发展目标》(UN SDGs)
国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项编制研究》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》

质量保证

本报告中所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓说明

简称	全称
太极集团、本公司、公司、我们、我司	指 重庆太极实业（集团）股份有限公司
国务院国资委	指 国务院国有资产监督管理委员会
国药集团	指 中国医药集团有限公司
涪陵制药厂	指 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
西南药业	指 西南药业股份有限公司
天诚制药厂	指 太极集团四川天诚制药有限公司
南充制药厂	指 太极集团四川南充制药有限公司
桐君阁药厂	指 太极集团重庆桐君阁药厂有限公司
中药二厂	指 太极集团重庆中药二厂有限公司
绵阳制药厂	指 太极集团四川绵阳制药有限公司
藏药厂	指 西藏藏医药大学藏药有限公司
天胶公司	指 太极集团甘肃天水羲皇阿胶有限公司
浙江东方制药	指 太极集团浙江东方制药有限公司
桐君阁大药房	指 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

报告获取途径

您可以在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 和太极集团网站 (<https://www.taiji.com>) 下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 tjzq@taiji.com，或可致电 023-89886129。

董事长致辞



深化改革创新驱动 夯基筑本聚势谋远

2024年，是实现“十四五”战略目标的关键之年，太极集团深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革及中医药发展的重要论述，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧密围绕国务院国资委及国药集团的整体工作部署，在各级地方政府的关心支持帮助下，坚持稳中求进的工作总基调，

稳根基、强创新、促转型。持续夯实筑牢，创新驱动发展，不断深化改革，加快中药全产业链数字化转型升级，在高质量发展的道路上行稳致远。

回首2024，保持战略定力，深耕核心经营。

面对复杂多变的市场环境，我们以战略定力守正，以经营聚焦创新，深耕核心业务赛道，聚焦主业、聚焦工业、聚焦中药、聚焦主品。着重资源高度协同与效能释放，建立动态调整机制，实现战略坚守与战术灵活性结合，适配环境变化。我们始终坚持以临床价值为中心，以市场需求为导向，以大众健康为己任，深耕主业，纵深推进改革，保持战略不偏航。

回首2024，强化创新引领，培育新质生产力。

我们勇担社会责任，秉承“关爱生命 呵护健康”的企业理念，以科技创新为消费者提供更高质的医药健康服务。持续深化产学研深度融合创新平台建设，以院士引领，构建符合中医药特点的开放协同的科技创新体系。与陈士林院士合作建立的“中药创新研究”院士工作站成功落户；联合成都中医药大学等单位发布中药全产业链大模型——本草智库·中药大模型；与国医大师林天东合作建立“国医大师传承工作室”。持续加快成果转化，盐酸羟

考酮缓释片获生产批件。持续提质人才队伍，聘请全球高端科研人才为首席科学家，壮大科研队伍，着力人才培养，提升科研软实力。

回首2024，持续营销变革，提质患者服务。

面对健康消费需求的结构性升级，我们以医学证据为锚点，以患者价值为核心，“营”“销”结合，重构营销体系，推进组织进化，加速模式转型。持续完善临床指南、专家共识、医学教材、诊疗方案等循证医学实践证据与学术支撑，创新品牌传播，推动品牌年轻化宣传，以藿香正气水为宣传点“跨界传播”，打造大品种IP，建立全媒体矩阵，着重内容传播与精准触达，提升品牌影响力，让优质的产品为更广大的人群服务。

回首2024，坚持可持续发展，精益智造水平。

我们践行绿色发展理念，落实“双碳”行动，积极构建生态种植、低碳智造的可持续发展范式，从“三无一全”品种认证到GAP基地建设再到绿色工厂创建，将经济效益、社会效益与生态建设融合。我们以“一个数字化太极”为蓝图，加快推进数字化演进，数据驱动全产业链转型升级及管理效率提升，持续建设互联互通数字化生态，成功揭榜挂帅承建“现代中药+产业互联网+消费互联网”

于一体的重庆现代中药“产业大脑”项目。以“数字化+精益管理”打造质量标杆，QC成果获国家级奖项25项，涪陵制药厂入选“全国质量标杆”，桐君阁药厂荣获“第八届重庆市市长质量管理奖”。在探索技术赋能与生态价值共生的道路上，不断精益智造水平。

正源出新，匠心引领。2025年，是“十四五”规划收官冲刺的决胜之年，也是“十五五”谋篇布局的奠基之年，太极集团以“战略聚焦，创新驱动，做强做优中药大品种”为战略定位，以“两聚焦、两创新”为战略路径，聚焦中成药大品种、聚焦中药材大品种，以科技创新培育新质生产力，以营销创新提升市场竞争力，以全产业链数字化转型升级赋能业务及管理的全面提效，持续锻造高效敏捷的企业组织生态。锚定高质量发展主线，胸怀“国药泽华夏 太极济苍生”的使命，以“建设世界一流的中药企业”为愿景，久久为功，勇毅笃行，以实干作答时代命题，用担当书写责任篇章，为健康中国贡献力量。

重庆太极实业（集团）股份有限公司 董事长

关于太极集团

(一) 企业简介

重庆太极实业（集团）股份有限公司于 1997 年在上海证券交易所上市（股票简称：太极集团、股票代码：600129），现为中央企业中国医药集团有限公司下属控股上市公司。公司拥有医药工业、医药商业、中药材资源及医药研发等完整的产业链，是集“工、商、科、贸”于一体的医药企业，为国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

公司秉承“关爱生命 呵护健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏 太极济苍生”的初心使命，始终坚持“做强做优做大医药健康主业”的目标定位，正源出新、精益求精，努力建设世界一流的中药企业。

- 公司现有中西药批准文号 **1,240** 个
- 全国独家生产批文 **87** 个
- 获国家专利 **335** 项
- 2024 年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》中，公司纳入品种 **409** 个（737 个批准文号）。其中甲类药品 **224** 个品种（450 个批准文号），乙类药品 **185** 个品种（287 个批准文号），独家产品批文 **24** 个
- 2018 年版国家基本药物目录中，公司纳入品规 **368** 个

(二) 企业文化

- 企业理念：关爱生命 呵护健康
- 企业愿景：做世界一流的中药企业
- 企业使命：国药泽华夏 太极济苍生
- 核心价值观：正源出新 精益求精

(三) 发展战略

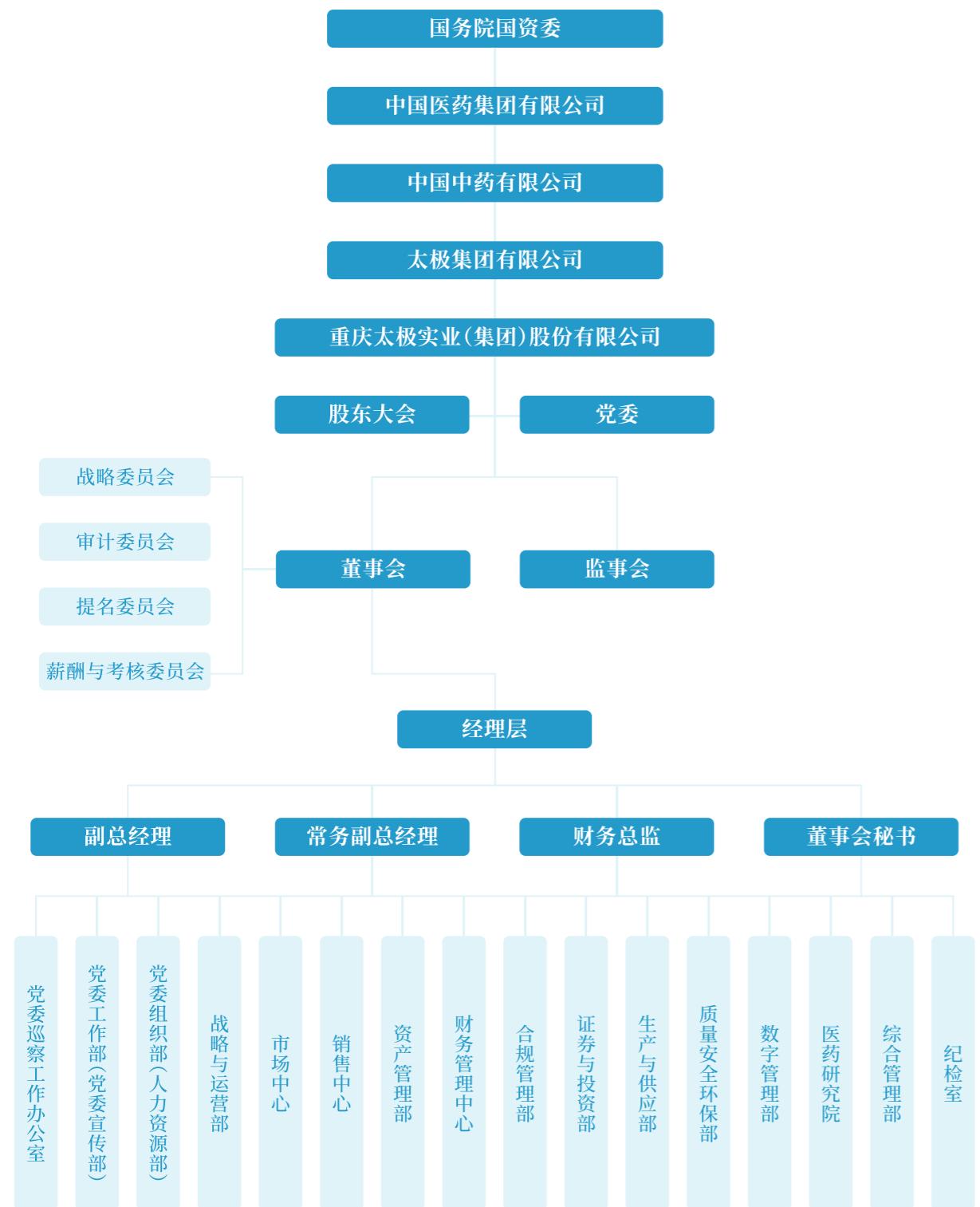
“十四五”期间，公司依照国药集团总体发展战略规划，坚定不移聚焦医药健康主业，坚持“战略引领，数据驱动，三年打造一个数字化太极”，强化科技创新、发力营销突破、推进数字化转型、把控中药材资源、提级智能制造、着力规范治理、做优文化品牌，加快推动资源、资产、资金向主业和优势领域集中，建设符合中医药特点的跨区域、全产业链、数字化的高质量发展模式。

核心主线：充分发挥“太极（TAIJI）”驰名商标、百年“桐君阁”老字号的品牌影响力，充分挖掘传统中药、品牌产品、经典名方的市场价值，打造具有科技创新、智能制造等多优势的现代中药。

并行辅线：打造以麻精药为特色的化药与生物药生产基地；打造川渝地区医药商业领军企业。



(四) 组织架构



(五) 业务概况

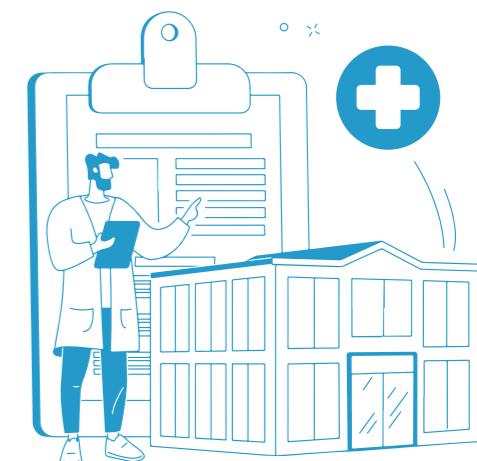
医药工业

公司以中西成药制造为核心业务，拥有工业企业 **11** 家、中药饮片厂 **2** 家，分布在四川、重庆、浙江、甘肃及西藏。



医药商业

公司打造了集医药分销、医药零售、医药进出口、医药电商、医药三方物流等多业态于一体的大型医药商业体系，是西部地区药品经营业态最完善、综合实力前三强的大型医药商业体系，经营品规达 **5** 万余个，业务覆盖川渝 **100** 多个市、区、县，**2** 万多个直接配送终端，拥有立足川渝、辐射全国重点城市的强大市场网络。



医药商业(部分)	
四川片区	重庆片区
成都西部医药经营有限公司	重庆桐君阁股份有限公司
四川天诚药业股份有限公司	重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
绵阳太极大药房连锁有限责任公司	重庆桐君阁医药批发有限公司
南充市太极医药有限责任公司	太极集团重庆涪陵医药有限公司
巴中太极医药有限公司	太极集团重庆永川区中药材有限公司
太极集团德阳荣升药业有限公司	重庆市太极国际健康产业有限公司
太极集团四川省德阳大中药业有限公司	重庆桐君阁物流配送有限公司
四川省自贡市医药有限公司	

(六) 公司品牌

中国驰名商标：太极



中华及地方老字号

中华老字号：桐君阁、剑门



地方老字号：铁船、庆余堂



国家级非物质文化遗产

- 桐君阁传统丸剂制作技艺
- 桐君阁麻仁丸传统制作技艺
- 桐君阁还少丹传统制作技艺
- 桐君阁强力天麻杜仲丸传统制作技艺
- 桐君阁一粒止痛丸传统制作技艺
- 太极五子衍宗丸制作技艺
- 太极藿香正气液传统制作工艺

主要产品



责任 2024

(一) 荣誉太极





(二) 数说太极：扩智、增绿、兴科创

2024年，太极集团强数智、重创新、促绿色，在“一个数字化太极”战略规划下，有序推动变革、提质增效，为“十五五”良好开局蓄势聚力。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
累计有效专利数量	个	278	298	335
新增专利授权数	个	47	27	48
国家级绿色工厂	个	1	2	4
下属通过环境管理体系认证的企业数量	个	2	6	9

数转智改

- 中药行业标识解析二级节点平台项目：已实现标识注册量**1.07亿**条，标识解析量**1.05亿**次，注册企业**500**家

用绿降碳

- 新增**4**家绿色工厂，目前共拥有**4**家国家级绿色工厂、**5**家省级绿色工厂、**1**家市级绿色工厂
- 2024年实现年发电量**300**万度，减少综合能耗**370**吨标煤，减少二氧化碳排放约**1,670**吨

科技创新

- 与陈士林院士合作建立“中药创新研究”院士工作站
- 联合发起全球首个中药全产业链大模型——本草智库·中药大模型
- 全年在研项目**61**项，其中中药**19**项、化药**18**项、生物药**3**项、大健康产品**4**项，一致性评价**17**项
- 取得药品注册标准**10**件，获授权发明专利**5**件

ESG 管理

(一) ESG 理念

公司积极贯彻 ESG 理念，把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动公司高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

(二) 治理架构

公司建立层级清晰、权责明确、运转高效的 ESG 管理体系，对 ESG 相关工作进行统一领导、决策并组织实施，为 ESG 工作开展提供组织保障。公司董事会是 ESG 管理的领导和决策机构。确定公司 ESG 发展方向、战略目标，审议和批准 ESG 管理制度、ESG 报告，决策 ESG 重大事项。公司董事会战略委员会对公司董事会负责，对公司 ESG 政策及相关重大事项进行研究，审阅公司 ESG 报告并提出建议。公司设立 ESG 管理领导工作组，为 ESG 工作的研究和指导机构，由公司董事长担任组长、总经理和董事会秘书担任副组长，成员包括公司其他高级管理人员及相关部门负责人。

(三) 实质性议题矩阵

议题重要性识别流程

太极集团 2024 年 ESG 重要性议题识别流程

步骤 1：背景调研与业务分析，构建重要性议题库		通过研究与分析国内外主要 ESG 标准要求和建议，结合公司业务构成，识别 33 项潜在重要性议题，组建议题库（见下）
步骤 2： 议题识别 与评估	2-1 影响重要性识别	内部专家与利益相关方共同从影响程度和可能性两个方面评估
	2-2 财务重要性评估	内外部专家从风险和机遇发生可能性和影响程度两个维度评估各议题财务重要性，多个部门进行审阅与确认

步骤3：议题重要性矩阵	基于步骤2评估数据，形成2024年重要性议题矩阵，确定本年度议题重要性
步骤4：议题披露与实践	公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践

重要性议题库

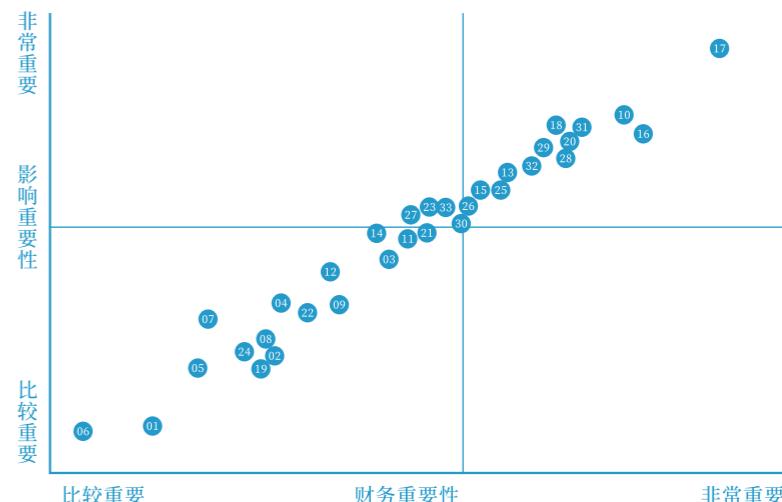
参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》结合企业运营地宏观政策现状，把握企业所处行业特点、发展阶段，分析可持续发展相关影响、风险和机遇，梳理形成重要性议题库：

序号	议题	序号	议题	序号	议题
01	应对气候变化	12	员工关怀	23	供应链可持续管理
02	能源管理	13	员工薪酬与福利	24	民主管理
03	污染物排放	14	职业健康与安全	25	保护知识产权
04	废弃物处理	15	人才吸引、留用与发展	26	推动行业发展
05	水资源管理	16	产品 / 技术研发创新	27	科技伦理
06	生态系统和生物多样性保护	17	产品质量与安全	28	合规经营
07	环境合规管理	18	负责任营销	29	风险管理
08	循环经济	19	助力乡村振兴	30	商业道德与反腐倡廉
09	数据安全与客户隐私保护	20	促进中药传承创新	31	公司治理
10	医疗健康可及性	21	倡导科学合理用药	32	股东权益保护
11	客户服务	22	平等对待中小企业	33	ESG 尽职调查

双重重要性分析结果

公司在构建重要性议题库的基础上通过发放调查问卷、咨询内外部 ESG 专家对 ESG 议题影响重要性与财务重要性进行识别，最终识别得出。

- 双重重要性矩阵



- 议题分布

双重重要性议题					
具有财务重要性与影响重要性议题	具有财务重要性与影响重要性议题			具有财务重要性与影响重要性议题	
	● 产品质量与安全	● 促进中药传承创新	● 股东权益保护	● 产品 / 技术研发创新	● 负责任营销
● 医疗健康可及性	● 促进中药传承创新	● 员工薪酬与福利	● 公司治理	● 合规经营	● 人才吸引、留用与发展
● 公司治理	● 风险管理	● 保护知识产权	● 供应链可持续管理	● 科技伦理	● ESG 尽职调查
● 数据安全与客户隐私保护	● 推动行业发展	● 商业道德与反腐倡廉	● 供应链可持续管理	● 商业道德与反腐倡廉	● 平等对待中小企业
● 应对气候变化	● 公司治理	● 助力乡村振兴	● 客户服务	● 平等对待中小企业	● 废弃物处理
● 生态系统和生物多样性保护	● 职业健康与安全	● 水资源管理	● 职业健康与安全	● 环境合规管理	● 应对气候变化
● 金融服务	● 污染物排放	● 数据安全与客户隐私保护	● 循环经济	● 循环经济	● 生态系统和生物多样性保护
● 供应链可持续管理	● 员工关怀	● 能源管理	● 员工关怀	● 民主管理	
● 产品 / 技术研发创新	● 保护知识产权	● 数据安全与客户隐私保护	● 保护知识产权		

(四) 利益相关方沟通

利益相关方	诉求与期望	回应举措
政府及监管部门	合规经营 保障产品质量与安全 践行“双碳”战略 研发与创新	信息报送 定期报告 临时报告 配合监管考察 日常沟通 绿色办公 绿色、安全产品和服务
股东及投资人	保护股东权益 提升治理效能 加强风险与合规管理 提供稳健的投资回报 保障信息披露公开透明	股东大会 业绩说明会 投资者交流活动 投资者电话沟通 E 互动
客户	保障客户权益 保证产品质量与安全 创新产品与服务	产品安全管理 客户面对面沟通 客户满意度调查 售后服务
员工	保障员工权益 赋能员工发展 优化员工福利 保障职业健康与安全 打造多元化、平等、包容职场	员工培训 员工活动 员工满意度调查 节日主题活动 探访慰问
供应商	公开、公平、公正采购 共同发展 供应链管理	供应商管理制度 公开招投标流程 战略合作 日常沟通 交流活动

利益相关方	诉求与期望	回应举措
合作伙伴	共同发展 稳定合作	战略合作 日常沟通 交流活动
行业	研发与创新 参与标准制定 组织行业活动 优质人才培养	主导或参与标准制定 人才培训 参与行业论坛 投身教育公益事业
环境	践行“双碳”战略 践行绿色运营 保护生物多样性	绿色产品与服务 环境信息披露 践行绿色运营 开展绿色文化建设
社会、公众和媒体	参与公益慈善事业 研发与创新 保障信息披露公开透明	参与慈善公益活动 多元化媒体矩阵 参与行业活动



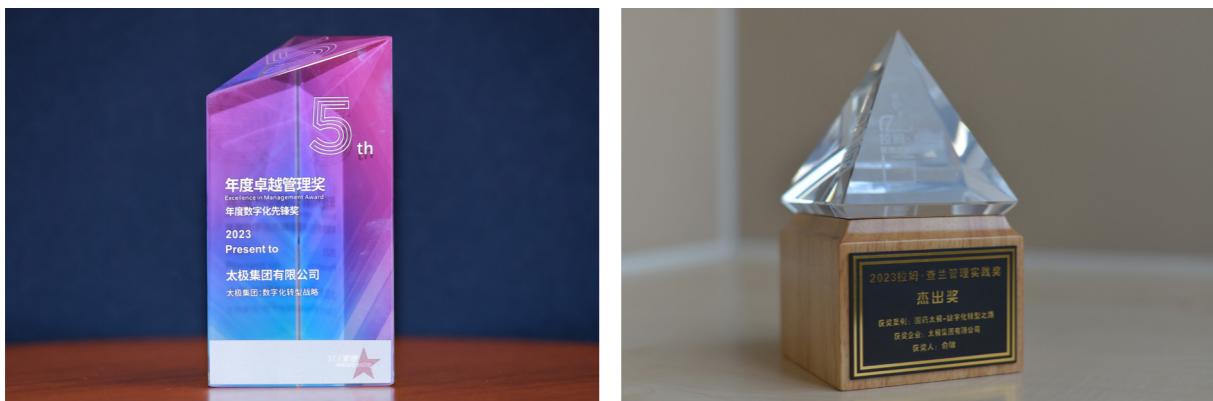
责任聚焦

科技驱动：医药创新与健康升级之路

在数字技术与智能科技深度融合的时代浪潮下，太极集团开启数智科研，开辟知识新境，推动数智产业，打通产业链痛点、难点，以数智制造提升生产效率与质量，将数智人才视为核心驱动力，以多元能力与创新思维赋能各领域发展，共同构建起充满活力与无限可能的数智新时代，为医药行业、社会健康升级注入源源不断的动力。



2024年8月，太极集团以卓越的业财管理体系和数字化升级模式，
荣获“2024年度十大数智先锋企业”；
太极集团党委书记、董事长俞敏荣获“2024年度数智先锋人物”称号。



2024年1月，太极集团凭借《太极集团：数字化转型战略》斩获第五届
“年度卓越管理奖——年度数字化先锋奖”；
太极集团党委书记、董事长俞敏凭借案例《国药太极——数字化转型之路》荣获
“2023拉姆·查兰管理实践奖——杰出奖”。

(一) 数智创变，开拓创新研发新局面

太极集团重视创新研发和研发人才队伍建设，持续深化产学研融合创新平台，2024年，获批建立重庆市中药创新研究院院士工作站；与国医大师林天东合作建立“国医大师传承工作室”；并联合发布全球首个中药全产业链大模型——本草智库·中药大模型；全年7个品种10个品规获得一致性评价批件。

科研实力不断夯实：

- 公司13个品种成功进入10项用药指南、19项专家共识、11项用药/防治方案。
- 西南药业的麻醉药品盐酸羟考酮缓释片获得药品注册证。



全球首个中药全产业链的大模型——“本草智库·中药大模型”

太极集团积极探索 AI 赋能的医药机理研究与评估，联合成都中医药大学等单位发布全球首个中药全产业链的大模型——“本草智库·中药大模型”，模型汇集了 1,500 万条中药材基原物种的基因信息，3,000 余万条中药成分与靶点的互作信息，400 余万个化合物等中药研究底层核心数据，形成了覆盖中药全产业链的 2,000 余万个实体和超 20 亿个关系对的知识图谱，为中药产业的数字化提供了强大的支撑。



(二) 数智领航，助力中药产业链升级

太极集团致力于赋能产业链发展，在全国率先上线中药行业标识解析二级节点平台，进一步推动中药行业标识标准和数据规范的制定与实施，整合产业链上下游的资源和数据，提升产业链各环节的协同效率和质量管控水平，为产业升级提供了新的动力和

支撑。通过“万物有码、码码相连”的数字标识系统，太极集团有效推动科研、种植、供应、采购、生产、销售、售后等全产业链贯通。

截至目前平台已实现标识
注册量 **1.07 亿 条**

标识解析量注册量
1.05 亿 次

基于标识的三大应用场景

资产管理

- 实时获取设备运行状态，精准预测设备故障，降低停机时间，提高设备利用率
- 实现实时数据采集与分析，提高盘点效率近 50%
- 平台已完成近 20,000 余条设备标识

赋码应用

- 打造药品追溯精准导航智能助手，从研发阶段的关键数据记录，到生产环节的质量把控，再到流通渠道的全程追踪，直至临床使用的精准溯源
- 已完成与眉山煎药中心、重庆煎药中心的自动煎药系统融合赋码，实现了从处方开具、煎制生产再到终端使用的药品全流程追溯

供应链协同

- 利用标识解析体系打造供应链协同应用，实现供应链业务全生命周期管理
- 有效整合上下游企业资源，促进企业之间知识和技术共享，从而优化采购流程，提高采购效率
- 平台已注册企业近 500 家，2026 年预计注册企业突破 1,000 家



太极集团中药行业标识解析二级节点正式上线

(三) 数智驱动，精铸中药制造品质

太极集团专注于提升中药材的品质和疗效，推进数智生产从药材种植到产品销售环节都严格把控药品质量。2024年，公司自主集成了中药材生长环境监测系统匹配中药材种植管理GAP系统，通过数智技术实现质量溯源与监管，确保从源头开始，每一味中药产品的质量都能达到高标准。借助“一朵太极云”可视化信息系统平台，实现生产车间的远程管理与精准控制，太极集团已建成投用3个智能工厂、5个数字化车间。在产品销售环节，太极集团搭建纵向到底、横向到边的多品种、全渠道数字化整合营销平台，实现销售终端数据的实时收集和共享，以数据驱动产品设计和营销模式创新。

| 中药材生长环境监测系统匹配中药材种植管理GAP系统特点：

- 环境监测：**通过高精度感应探头在线监测土壤水分、温湿度、pH值等13类环境相关数据，确保药材生长环境的最优控制。
- 风险预警：**同时还配备了高清视觉摄像头，结合先进的图像分析技术，对植物的病害、虫害进行精准识别和及时预警，从而最大限度地减少损失。
- 远程管理：**运用大数据技术和GIS卫星地图，实现了基地的智能化可视化管理，极大提升了中药材种植管理效率和药材质量。



| 涪陵制药厂太极藿香正气口服液制剂数字化车间

涪陵制药厂太极藿香正气口服液制剂数字化车间采用MES系统进行生产过程管理、DCS系统和SCADA系统远程控制1,700多套设备，可自动控制生产运行温度、流量、体积等参数，全时段自动采集投料、提取、灌装、清洗、检测等生产运行数据，生产参数精准控制率达100%，提升了生产工艺标准化水平和产品质量均一性。在两万多平方米的车间内配备12条全自动灌装生产线和15条全自动包装生产线及两万多个智能传感器，工业机器人与RGV（有轨制导车）、AGV（自动导引运输车）等智能装备取代传统人工作业，实现中药制剂、包装连线自动化控制系统标准化运行，日产量突破9,000件，入选工业和信息化部2023年度“智能制造优秀场景”。

多品种、全渠道数字化整合营销平台

太极集团搭建纵向到底、横向到边的多品种、全渠道数字化整合营销平台，实现销售终端数据的实时收集和共享，以数据驱动产品设计和营销模式创新。已建成投用的数字化整合营销平台一期项目，以重庆地区市场为终端数字化和线上数字化试点，基于机器学习和数据分析技术，对消费者行为、市场趋势等数据进行深入分析，为产品设计和场景营销提供数据支持，有利于精准把握市场需求、优化产品设计，实现“人货场”有效链接。

- | | |
|-----------|--|
| 提高员工数字化素养 | <ul style="list-style-type: none"> 大力推动数字化人才培训与团队建设，提升技术人员数据开发能力，组织 DAMA 数据管理知识体系培训。 2024 年，公司组织安排现场 + 远程多种形式共 29 场 1,198 人次的培训，培训内容覆盖了数据指标设计与应用、数据开发技术、数字化系统平台管理与系统操作等。 |
|-----------|--|

(四) 数智赋能，提升运营管理数字化水平

太极集团加快推动运营管理数字化转型升级，积极探索数字化治理管控新模式，开展内部业务平台数字化建设，构建敏捷高效的流程管理体系，提高员工数字化素养，提升公司数字化治理体系与数字化治理能力水平。

探索数字化治理 管控新模式	<ul style="list-style-type: none"> 以数据驱动战略规划制订、实施及运营效率评价，辅助决策层、管理层和业务运营层厘清运营管理脉络和权责边界，及时发现经营管理存在问题、监控经营风险、洞察把握商业机会。
开展内部业务平 台数字化建设	<ul style="list-style-type: none"> 建立财务管控平台，基于 ERP 管理系统，构建业财税一体化管理平台，打通业务、财务、税务管理系统壁垒，形成互联互通、相互制约的管理闭环。 建立业务管理平台，完成核心业务板块 ERP 系统基础建设后，太极集团将各业务场景抽象为公司数据资产或数据产品，打造供应链、客户关系、会员等业务能力中心，如采购中心初步建立工商统一的采购业务运营体系，会员中心实现对会员全生命周期管理。
构建敏捷高效的 流程管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 以数据赋能各项制度及流程落地、管理标准复制，提高管理流程的透明度和可追溯性。 截至 2024 年，太极集团 OA 平台已经开通 24 个功能模块，链接 10 个异构系统接口，系统优化 229 个业务流程，处理各类审批流程超 100 万条。



业财一体运维系统管理员（一期）培训结业



全面预算管理系统操作人员培训现场



数据开发技术人员培训现场

1

有力度



领航医药新时代



太极集团不断探索新技术、新配方，突破行业壁垒，赋能医药行业发展，对生产流程精益求精，确保生产安全与健康，以高标准的治理水平夯实企业发展根基，让企业在复杂多变的环境中保持高效运转，实现可持续发展。

- (一) 研发突破 孵化健康未来 33
- (二) 安全生产 确保药品质量 36
- (三) 高效治理 保障医药安全 40

联合国可持续发展目标(SDGs)





研发突破 孵化健康未来

科技创新研发是企业立足与发展的核心驱动力。太极集团大力投入科研平台建设、推进科研成果转化、建设科研队伍、重视知识产权保护，让研发成果在保护中茁壮成长，持续推动医药行业迈向新高度。

科技创新成果

太极集团持续优化和健全与科技创新体系相匹配的创新管理体系，针对“6+1治疗领域”和12病种下重点领域与重点产品管线构建了完善的创新体系与制度支撑，成功推进了包括中药、化学药、生物药和大健康产品在内的多个新品种的研发与技术创新。

科研平台建设

太极集团积极与外部组织共建科技创新平台，建立高效的研发体系，缩短新药研发周期，拓宽药物研发领域，更好更快地为市场提供新的药品，促进医药行业技术升级和创新发展。

产学研平台搭建

- 与重庆市中药研究院共建特色中药资源发掘与评价重庆市重点实验室
- 与重庆医科大学附属第二医院共建“宽仁 - 太极中西医结合研究中心”
- 与重庆三峡医药高等专科学校共建“太极 - 三峡医专联合实验室”
- 与现代中药创制全国重点实验室签订共建新质生产力培育工程合作框架协议
- 与重庆市中医院签订合作框架协议



2024年5月，太极集团“中药创新研究院士工作站”
获批建站并授牌



科研队伍培养

太极集团注重科研队伍建设，建立《医药研究院双通道职业发展管理办法》《博士后科研工作站管理办法》，强化人才库搭建与管理，充分激发科技创新内生动力。2024年公司有5人列入2023年中国科协工程领域评审专家库，9人列入2024年第五批重庆市涪陵区智库专家库，1人列入第四批重庆市产业技术带头人后备人选，与中国药科大学联合培养在职工程博士2人。

知识产权保护

太极集团致力于保护创新，制定《知识产权管理制度》《专利管理办法》等文件，针对公司高管、知识产权专（兼）职人员、研发、生产、人事、采购、销售等不同部门相关工作人员进行分阶段、多层次的知识产权培训，培训内容包括知识产权基础知识、知识产权制度、知识产权风险预警和风险监控等，全面厚植知识产权文化。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
科技人员数量	人	891	943	965
累计有效专利数量	个	278	298	335
新增专利授权数	个	47	27	48



安全生产 确保药品质量

安全生产是企业发展的基石。我们严格把控生产的每一个环节，构建完善的安全管理体系，常态化开展应急演练，积极培育安全文化，以精益生产为基，以安全保障为翼，全力确保药品质量，守护大众健康。

科技伦理规范

太极集团在药物人体临床试验实践中，始终严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》、ICH-GCP 等法律法规中有关伦理规定的条款，把试验参与者的权益和安全放在首位。随着新版《赫尔辛基宣言》（2024）和 ICH E6(R3) 的颁布，公司及时组织相关业务人员学习研讨，并根据新的要求改编临床试验 SOP。在对外委托药品动物试验时，公司同样力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为，严格遵循动物伦理政策及动物保护相关措施，对具备开展动物实验资质的供应商进行试验全过程的检查和监督，在保证科学性的同时，确保研究全过程符合动物伦理规范。



安全管理

公司贯彻落实国家法律法规，全面统筹发展和安全，成立安全生产委员会，拟定 15 项安全规章制度，设置专职安全管理机构，配备专业人员，明确各层级安全职责，强化基层人员安全生产履职能力。至 2024 年末，公司下属工业企业均已达到安全生产标准要求。

安全风险评估：评价出危险风险源 **806** 个，重大风险 **0** 个，较大风险 **93** 个，一般风险 **250** 个，低风险 **463** 个，制定相应风险处理及管控措施

安全生产检查：对下属子公司进行了 **169** 单位次数的现场安全检查，共排查出隐患 **815** 个

隐患排查治理：全级次企业共计排查事故隐患 **1,912** 项，已完成整改的有 **1,850** 项，其余 **62** 项正在整改中；其中重大事故隐患 **2** 项，已完成整改 **2** 项

指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产投入	万元	1,980.70	2,523.29	2,317.86
因工伤亡人数	人	0	0	0
一般安全生产事件数	次	7	8	4
重大安全生产事件数	次	0	0	0



2024年11月，中药二厂开展消防应急逃生演练

安全文化

公司制定《2024年度安全教育培训大纲》有条不紊开展各项安全宣传教育活动，积极组织“安全生产月”“119宣传月”等形式多样、内容新颖、效果实在的安全知识宣教活动，面向生产一线员工宣传安全法律法规、职业健康等知识，积极营造了人人关心安全、人人参与安全、人人呵护安全的浓厚氛围。

应急演练

公司完善应急响应机制，成立应急响应领导小组，各子公司根据实际风险情况，编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，成立应急组织机构，明确机构人员职责分工、人员配备及联系方式，定期开展预案的培训、修订和演练，提高应急处置能力。

2024年，公司制定 4 项应急预案	修订 164 项	开展各类应急演练 128 场	参与 8,494 人次
------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------------

指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产应急演练次数	次	94	111	128
安全生产应急演练参与人次	人次	4,783	5,625	8,494





(三)

高效治理 保障医药安全

完善的公司治理是推动企业稳健且长远发展的关键支撑。太极集团通过规范治理，建立健全科学决策机制，及时透明公开信息，强化风险防控，严守合规运营底线，秉持商业道德，坚决抵制不正当竞争，以高效治理全方位守护医药安全。

规范治理

太极集团高度重视制度体系建设，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《股票上市规则》的相关规定，以《公司章程》为核心搭建全面规范的内部制度体系，保障董事会合规治理、有效决策，构建了各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，推动公司在规范健康的轨道上稳健发展。

治理架构

公司积极贯彻 ESG 理念，构建层级清晰、权责明确、运转高效的 ESG 管理体系，制定《重庆太极实业（集团）股份有限公司环境、社会和治理（ESG）管理制度》，进一步加强 ESG 相关工作的统一领导、决策并组织实施，为 ESG 工作开展提供组织保障。



| 涪陵制药厂数智化实训中心助力安全培训

涪陵制药厂建立了数智化、安全虚拟实训中心，该实训中心是基于虚拟技术的安全培训和智慧化教育平台，平台拥有 20+ 典型生产设备、800+ 理论题库、200+ 隐患点。通过虚拟现实技术，使员工能够在虚拟场景中进行实际操作，为员工提供学、练、考、评一体化实训内容，从专业上、意识上预防安全事故发生。

公司董事会是 ESG 管理的领导和决策机构，负责确定公司 ESG 发展方向、战略目标、审议和批准 ESG 管理制度、ESG 报告，决策 ESG 重大事项。在董事会领导下，公司设立 ESG 管理领导工作组，为 ESG 工作的研究和指导机构，由公司董事长担任组长、总经理和董事会秘书担任副组长，成员包括公司其他高级管理人员及相关部门负责人，董事会根据有关规范和指引要求，把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念融入经营发展的各领域和全过程。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
股东大会	次	3	2	2
董事会	次	5	6	8
董事会人数	人	15	15	13
外部董事人数	人	12	12	12
女性董事	人	2	2	2
独立董事人数	人	5	5	5
独立董事占比	%	33.33	33.33	38.46

治理能力

公司坚持打造科学专业的董事团队，董事会成员专业背景多元化，包含财务、医药、法律等背景，兼顾专业领导力、创新内驱力与风险把控力，同时持续提高为董事履行服务保障水平，营造良好的董事沟通氛围，有效发挥董事的专业能力，提升董事会科学决策水平。

保障信息畅通：通过董事会和邀请外部董事参加公司重大经营会议，向董事汇报公司经营情况、重大项目进展、保障全体董事全面深入知悉公司生产经营管理情况。

外部董事“走进来”：组织外部董事成员前往下属企业、一线生产基地考察和现场调研，发挥外部董事专业能力，为公司经营发展建言献策，提升公司治理水平。

董事“走出去”：积极参加国资委、证监会、行业协会的专题培训，持续提升履职能力，推进学习型董事会建设。



太极集团严格遵守证监会、上交所的监管要求，全面推进深化改革，坚持规范运作，持续提升治理效能，强化信息披露质量，创新投关管理，加大风险防范，立足长远发展和稳健经营。2024年，荣获“上市公司董办最佳实践案例”

太极集团董事会立足“定战略、作决策、防风险”的职责定位，坚持规范治理，完善法人治理体系，强化董事会建设，忠实勤勉尽责，把握发展机遇，精准战略布局，夯实管控体系，纵深推进提质增效，切实维护公司和全体股东利益，助力公司在经营业绩、治理水平、价值创造、品牌影响力等方面实现全面提升，得到资本市场的充分认可。2024年，荣获“上市公司董事会优秀实践案例”

信息披露与投资者关系

信息披露与投资者关系管理是企业与市场紧密相连的关键纽带。太极集团严格遵循相关法律法规和监管要求，构建了规范、高效的信息披露体系，主动倾听投资者诉求，深入了解市场期望，以专业、真诚的态度回应关切，在公司与投资者之间搭建起信任的桥梁。

信息披露

公司健全信息披露体系，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度，确保公司各类重大事项能及时准确披露。同时，对所有公告严格审核并层层把关，在做好合规披露的同时，加强自愿性信息披露及内幕信息知情人管理工作，以价值为导向，真实、准确、完整、及时、公平地传递公司信息。近年来，公司信息披露无补充更正公告、无内幕交易等违法违规行为发生。

投资者关系管理

我们持续强化投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》规范投资者关系管理工作，建立常态化业绩说明会机制，创新开展投资者交流活动，构建多层次互动机制，积极主动与投资者沟通，及时回应市场关切，秉持快速反应、坦诚交流的理念传递公司价值主张。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
通过“请进来”“走出去”开展线上线下路演	次	98	129	122
现场接待投资者调研	次	36	94	59
全年组织召开业绩说明会	次	2	3	4
通过上证 E 互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题	个	76	81	734
公开电话回复投资者问题	个	170	273	279



中国上市公司协会及会员单位走进太极集团调研交流



上交所“我是股东”鹏华基金携投资者走进太极集团培训交流

风险防控

太极集团持续强化风险识别、评估、预防、管理等环节，强化内部审计工作，及时处理在法律审核、合同管理、案件处理、各项检查等工作中发现的法律风险隐患，及时预警，有效防范化解法律风险。

完善审计制度：对标审计署、国资委及国药集团规定，更新审计报告机制、整改标准，强化审计与追责、审计与其他内部监督的贯通协同，强调外包项目质量管控及风险防控，新增《内部控制评价管理办法》。

搭建审计体系：在内部审计制度体系建立过程中，公司坚持全方位规范审计机构及审计人员建立、内部审计机构职责权限、审计工作流程及权限、审计档案资料管理等；坚持全面突出重点原则，涵盖经济责任审计、绩效审计、项目建设、内部控制评价、外包项目管理等日常审计项目及重点审计项目的管理办法；高度重视审计结果运用及审计整改，强化审计与追责管理工作及其他内部监督工作的贯通协同。让审计监督更好服务公司发展战略，提升公司治理水平和风险防范。

夯实审计能力：组织专业技能培训 34 人次，参加调研交流 3 次，学习领会国资央企重要政策和工作部署，参与审计行业理论研讨，吸收优秀企业先进经验。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
守法合规培训次数	次	10	16	16
接受守法合规培训人次	人次	899	1,400	2,000
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100

合规运营

公司通过构建全方位、多层次的合规管理体系，从制度建设、流程优化到监督执行，确保每一个运营环节都符合法律法规及行业准则。同时，积极培育合规文化，将合规理念融入企业文化建设，通过培训、宣传等多样化手段，让合规意识深入人心，使全体员工从被动遵守转变为主动践行，让合规成为企业发展的内生动力，为企业的稳健前行保驾护航。

加强合规管理

合规管理组织保障	<ul style="list-style-type: none"> 下发《关于成立合规管理组织机构的通知》，成立太极集团合规管理委员会 下发《关于强化合规管理组织保障的通知》要求子公司结合实际，设置首席合规官 本部在职能部室设置合规管理员 31 名，在各子公司设置合规管理员 316 名
合规管理制度体系	<ul style="list-style-type: none"> 制定《合规管理办法》《知识产权管理办法》《法务管理制度》《内部控制管理制度》 重点子公司修订营销合规管理具体制度 20 项，明确关键环节合规要求和管控措施，提升重点领域合规管理能力和抗风险能力

培育合规文化

我们厚植法治合规意识，印发《2024 年法律合规管理工作要点的通知》，加强法治队伍建设，开展法律合规文化教育，共塑企业合规运营之风。

| 弘扬宪法精神，开展“宪法宣传周”活动

太极集团开展“宪法宣传周”活动，围绕活动主题，在一楼办公区 LED 屏滚动播放宪法宣传视频宣传宪法知识，组织本部及全级次子公司人员踊跃参加“宪法宣传周”答题活动、观看国药集团“宪法宣传周”专题讲座视频，丰富宣传形式。

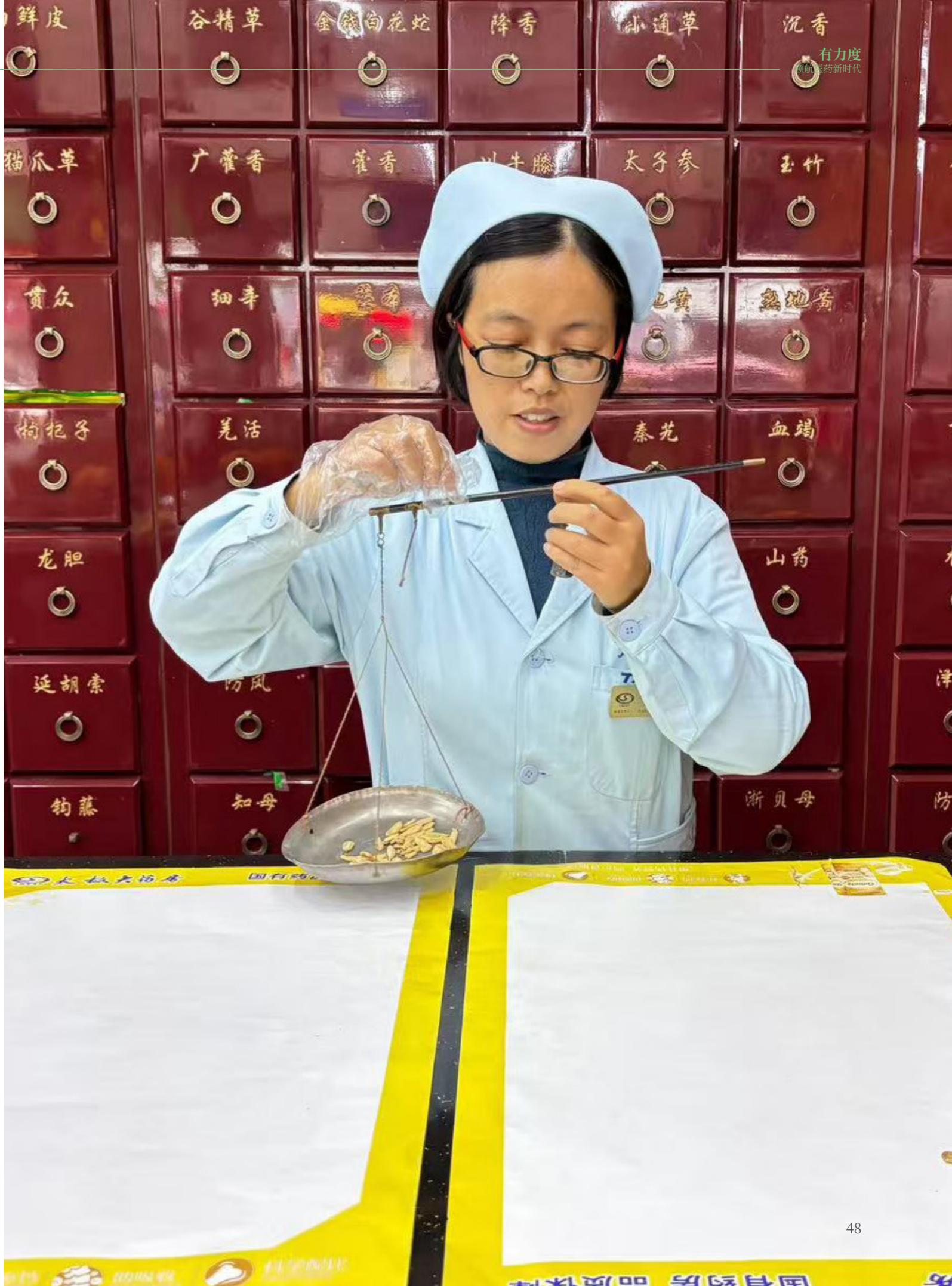


宪法宣传周活动

商业道德

太极集团践行“诚信经营、公平竞争”理念，将诚信视为经营的生命线，坚守商业道德底线，全力维护市场的公平竞争环境。我们严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，同时严格落实公司一系列制度，如《公司领导人员廉洁从业行为规定》等多项涉及廉洁、合规、监督及关联交易管理的制度办法，严格规范问题线索处理流程，畅通举报投诉渠道并保障举报人权益；开展“违规持股”“违规开展关联交易”专项整治工作，有效杜绝了违规关联交易等不当竞争事件的发生，营造了风清气正的经营环境。

2024年，开展反垄断、反不正当竞争合规等专题培训	16 次	合计	2,000 余人次参加培训学习
---------------------------	-------------	----	------------------------



2

显态度



谱写健康新篇章

太极集团始终铭记央企的政治责任,坚决把政治建设摆在首位,坚持以高质量党建作为企业发展的强劲引擎;在客户服务方面,公司秉持客户第一的理念,坚持以客户为中心,不断提升服务品质,致力于为客户提供专业、优质服务体验;在质量管理方面,公司以质量管理为基石,追求精益求精的医药产品质量,持续强化生产经营全过程质量管理,以健康可持续的发展方式推动企业实现高质量发展。

- (一) 党建引领 强化医药责任 51
- (二) 客户至上 守护健康权益 55
- (三) 质量为本 铸就医药信任 62

联合国可持续发展目标(SDGs)



3 良好
健康与福祉



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



党建引领 强化医药责任

高质效开展主题教育

我们坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，建立学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神闭环机制，积极组织开展以“第一议题”、领导干部研学班、党委理论学习中心组（读书班）、主题党日等为主要形式的各类活动，高质效开展主题教育，切实推动学习教育常态化长效化。

我们的年度责任绩效

- 公司全级次开展第一议题学习 **2,092** 次、参学 **3.9** 万人次。
- 组织 **240** 名领导干部参加研学班、**2,123** 名在岗党员开展线上联学。
- 开展党委理论学习中心组（读书班）集中研讨学习 **23** 次、“三会一课”学习 **394** 次、主题党日学习 **441** 次、党组织书记讲纪律党课 **139** 场次、线上线下专题培训 **3,866** 人次、召开警示教育会 **64** 场。
- 公司领导班子成员开展宣讲 **20** 余场次，组织 **3,472** 名党员及关键岗位人员开展线上线下学习培训。

高质量党建引领是企业发展的强劲引擎。太极集团始终把政治建设放在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神以及习近平“2.26”重要指示批示精神，聚焦医药健康主责主业，坚持以高质量党建引领高质量发展。

| 太极集团总结主题教育成果，推动高质量发展再上新台阶

2024年2月23日，太极集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议。会议以现场和视频相结合的方式召开，共计205人参加。

此次会议系统总结了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作情况及成效，并对下一步工作进行了安排部署。会上太极集团党委书记、总经理俞敏同志强调：2024年是实现“十四五”规划目标的冲刺之年，公司各级党组织要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实巩固拓展主题教育成果，切实把主题教育成果转化成为推动公司高质量发展的强大动力，为建设世界一流中药企业贡献力量。

此次会议为太极集团在新的起点上，以更饱满的热情和更扎实的举措，推动企业高质量发展指明了方向。



稳步推进党风廉政建设

我们持续健全全面从严治党体系，致力于营造风清气正、正气充盈的企业良好生态，有序推进巡视整改、内部巡察工作，积极加强廉洁文化建设，常态化开展警示教育，不断强化全体党员纪律意识，加快推进党风廉政建设和反腐败工作走深做实。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
反贪腐培训次数	次	81	136	141
反贪腐培训人次	人次	7,962	9,041	9,903

| 太极集团加强党风廉政建设的举措及成效

- 新增制定公司《大监督工作办法(试行)》，构建党委统一领导的大监督体系，把监督融入企业治理全过程。
- 组织纪检干部参加“国资委纪检干部网络培训”“国有企业纪检监察干部能力提升网络培训”“国有企业纪委书记研讨班”等各类学习活动，共计164人次。
- 召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会2次，通报本系统典型案例以及纪委日常监督和巡察监督发现的典型问题。
- 组织各级党组织开展警示教育会64场，受众4,029人次。



2024年12月，太极集团组织召开2024年下半年党风廉政建设和反腐败工作会暨警示教育大会，传达党纪学习教育常态化长效化有关要求，通报典型案例，开展警示教育。

助力党业融合发展

我们坚持以党建统领助力业务发展，持续探索党业融合发展的有效路径。组织各级党组织持续开展“党建+X”项目。

全年组织项目申报 152 项	参与党员 1,924 名	结项 119 项	其中常态化推进 47 项
--------------------------	------------------------	--------------------	------------------------

阶段性完成

33项



| 我们的责任绩效

- 涪陵制药厂“党建+提质增效”节费**3,000**余万元，通过引入TPM（全员生产维护），助力车间日产能提升至**9,500**件，减少用工**8**人。
- 西南药业实施配电智慧管控项目，实现在线巡检、用电负荷实时监测、故障预警等功能。
- 桐君阁药厂实施“党建+节本降费”，通过优化前处理车间脉动真空干燥机真空泵冷却水循环系统、李渡综合制剂车间清洁水管出水口，节水**9,000**余吨。
- 中药二厂“回收利用蒸汽冷凝水微创新”项目，节约标准煤**275**吨。



客户至上 守护健康权益

优质的客户服务是企业发展的有力助推器。太极集团秉承“关爱生命 呵护健康”的企业理念，坚持以客户为中心，持续完善客户服务管理体系，不断提升客户服务质量和，致力于为客户提供专业、优质的服务体验。

客户服务管理

我们高度重视客户服务质量和，建立了从“问题明确——遏制措施——原因分析、对策——固化、共享、预防、提升”全链条式客户服务管理体系，制定了《药品销售和售后服务的管理制度》《质量投诉管理制度》等制度文件，确保药品售后、质量信息反馈、客户投诉等问题能够及时得到回应和处理，有效保障客户的合法权益，不断提升客户对公司产品和服务的认可度和满意度。

客户投诉处理制

我们针对客户投诉问题成立了专业的管理服务团队、设置了专门的信息收集渠道，制定并推行《合规管理办法》《用户投诉处理标准操作规程》，由相关管理部门及人员（包括但不限于销售、质量管理、企业高层管理者）统一受理投诉，针对不同类型的客户，公司严格规定了具体的响应措施和处理时限要求，及时将投诉信息汇集并传递给质量保障部门统一处理，确保客户投诉得到及时处理和解决。

2024年，公司客户满意度为
100%

全年产品及服务投诉共
116件

处理率为
100%

指标	单位	2022年	2023年	2024年
回收产品占已售或运送产品的百分比	%	0	0	0
客户满意度	%	100	100	100
产品及服务投诉数量	件	192	154	116
产品及服务投诉解决率	%	100	100	100

客户隐私保护

我们高度重视客户的个人信息保护，严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法律规定，制定了《保密管理规定》等一系列保密制度文件，加强了数据加密技术，实施了更严格的访问控制措施，严禁向任何第三方提供客户信息，有效保护消费者隐私和核心数据。此外，公司通过定期组织观看警示教育片、开展案例分析、保密知识培训等活动，着力推动保密宣传教育进部门、进车间、进市场一线，持续提升全员保密意识和能力水平。

2024年，公司未出现客户个人隐私泄露事件。

| 太极集团加强客户隐私保护的举措及成效

- 桐君阁大药房使用会员管理系统对会员信息进行管理，分级授权，规范使用，确保会员信息的安全。
- 2024年，桐君阁药厂积极组织公司领导干部及涉密岗位工作人员**229**人，参与全国保密教育线上培训，并成功取得考试成绩合格证书共计**229**份。



| 桐君阁药厂开展保密宣传教育系列活动

2024年9月，为进一步提高公司干部职工保守国家秘密的责任感和使命感，增强干部职工的保密意识和责任意识，桐君阁药厂多措并举组织开展“保密宣传教育”系列活动，累计参与人数200余人。



利用厂内办公楼大厅、食堂等电子显示屏等途径发布保密法规、保密公益宣传片、保密主题故事等内容，生动直观宣传保密知识，营造良好保密文化氛围。



将保密教育融入日常党建工作，通过主题党日活动，组织党员接受保密教育，让党员干部在潜移默化中接受教育，提升全员保密意识。



组织公司领导干部、专兼职保密干部以及参与、从事涉密业务人员观看保密警示教育片，强化保密警示教育。



组织各车间、部室领导干部及员工现场集中学习保密教育专题培训课件PPT，开展交流研讨。

负责任营销

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《药品说明书和标签管理规定》《互联网广告管理办法》等相关法律规定，禁止在广告营销过程中虚假宣传，积极践行负责任营销。我们通过制定、印发公司《营销合规管理办法》《营销合规行为准则》《营管中心广告管理办法》等制度文件，倡导可持续的营销理念，积极营造合法合规的营销管理氛围，确保合规有效开展日常营销宣传活动。

合理用药

我们始终坚持守护百姓用药安全，关注药品在实际应用中的使用效果和安全性，通过积极推动指南、专家共识、行业标准的制定以及开展形式多样的公益活动向消费者提供合理的用药指导，积极促进科学合理用药，确保药品使用的安全性和有效性，保障消费者的用药安全。

| 太极集团积极推动鼻科疾病共识普及，指导一线医生正确合理用药

2024年10月，CACM2024耳鼻喉疾病中西医临床诊疗新进展暨耳鼻喉疾病相关药物临床应用共识发布会在安徽省合肥市召开。会上正式发布《鼻窦炎口服液临床应用专家共识》。

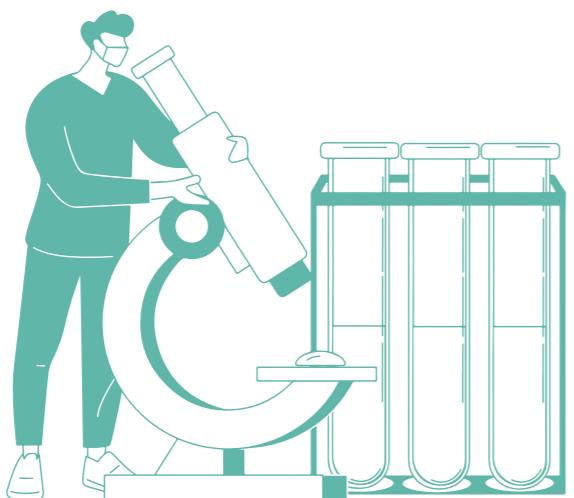
专家共识发布后，太极集团联合中医药学会在全国多省开展《鼻窦炎口服液临床应用专家共识》《鼻窦炎口服液治疗儿童鼻炎及鼻窦炎临床应用专家共识》巡讲活动，全年累计开展活动50次，共计2,320位一线医务人员参会。

通过系列巡讲活动，进一步普及了鼻科疾病诊疗国内外前沿学科认识，加深了对共识的理解与认识，有效地指导一线医生正确合理用药，为常见鼻科疾病提供更安全有效的诊疗方案。



药物警戒

为保障药品安全，我们构建了贯穿药品全生命周期的数字化药物警戒体系。以该体系为核心，将药品安全管理贯穿研发到上市后各阶段，从研发端监测上市前安全风险，上市后及时获取、分析不良反应信息，持续开展相关数据分析、信号检测评价，重视突发事件应急处置，有效提升药品全生命周期安全风险防控能力，确保药品安全风险持续可控。



| 太极集团组织疾病诊疗交流活动，助推基层医疗科学合理用药

2024年，太极集团联合《中华医学杂志》《中华医学信息导报》共同发起“抗细菌感染诊疗临床典型案例征文”项目，为全国医护人员搭建起细菌感染类疾病诊疗交流学习的平台。

此次活动吸引全国药学及临床专家200余人参加此次活动，全面深入总结分享了呼吸、感染、重症等多学科抗细菌感染诊疗的优秀病例和诊疗经验，进一步提升了医务人员在感染学科疾病的早期识别、临床诊断、紧急预案等多方面能力，有效助推基层医疗科学合理用药。



“抗细菌感染诊疗临床典型案例征文”会议现场



2024年7月，由中国卒中学会头痛分会主办“头痛学苑教育项目”第二十站在黑龙江哈尔滨举行。会上，太极集团邀请哈尔滨医科大学附属第二医院卒中中心教授对《中国偏头痛中西医结合防治指南》进行解读，针对通天口服液等药品的处方特点，药理作用，临床应用等方面作详细介绍，促进基层医疗头痛治疗的合理用药，为医生们提供规范的诊疗培训。

| 普及科学防咳知识，提升公众健康素养

2024年，太极集团联合中国健康促进基金会开展“家庭无咳季”健康保障传播公益行动，全年共计开展5场活动，旨在向大众科普更多的防咳、止咳、治咳相关知识，传递专业止咳理念，科普呼吸系统疾病科学防护知识，推荐合理用药方案。

通过系列公益活动的举行，展示了太极集团对公众健康的关注和重视，同时进一步加强了公众对科学防护、合理用药的了解，提升了公众的健康素养，获得广大群众称赞。



2024年，桐君阁联合知名中医药专家，在全国开展“桐君健康大讲堂”系列活动，通过线上线下互动，提供专业的健康知识，指导患者管理疾病，全年开展培训112场次，惠及7万余人次。

(三)

质量为本 铸就医药信任

质量管理体系

太极集团高度重视药品质量安全管理，设立专门的质量安全管理部，建立了覆盖全生命周期的质量安全管理体系，包括质量安全管理、质量投诉管理等方面。

此外，公司始终将风险管理视为质量管理的重要组成部分，积极开展对子公司的质量安全监督检查工作，排查质量安全风险，针对性给予指导整改意见，持续强化质量风险防控，提升管理水平。

2024年，公司全面组织开展工业企业“三统一”、商业连锁企业“七统一”风险排查，深入分析根本原因，积极落实问题整改，实施质量风险闭环管理，持续推进质量风险防控。

2024年，公司未发生较大及以上质量安全事故。

卓越的医药产品质量是企业发展的强劲动力源。太极集团始终坚守“匠心品质，臻于至善”的质量理念，以打造“质量一流、成本领先、生产敏捷”的药品智造中心为目标，持续完善药品质量管理体系，不断强化质量风险防控，积极营造质量文化氛围，多措并举确保药品质量安全。

2024年，桐君阁药厂、涪陵制药厂、西南药业、南充制药厂及重庆中药饮片厂有限公司均通过ISO9001质量管理体系认证。

质量文化建设

我们坚持以建设世界一流中药企业、打造中药质量的金字招牌为目标，致力于在公司内部推进质量文化建设，通过积极组织开展形式多样的质量安全培训、职业技能竞赛等活动，营造浓厚质量文化氛围，强化员工质量意识，提升公司质量安全管理水

太极集团组织开展质量月专题活动，推进公司质量文化建设

2024年在公司质量月期间，太极集团组织开展以“风险管控强基础，比学赶超提技能”为主题的一系列活动，积极营造浓厚的质量文化氛围，推进公司质量文化建设取得新成效。

- 宣传引领，营造浓厚质量活动氛围

公司统筹部署各子公司全面参与系列活动，利用各种载体宣传企业文化质量文化，普及质量法规知识，分享质量提升成功案例。



- 数字赋能，开展质量专题培训活动

2024年9月13日，太极集团组织开展“精益管理+数字工匠”能力素养提升培训暨质量月活动专题会，深度剖析质量风险隐患，交流数字化实践经验。

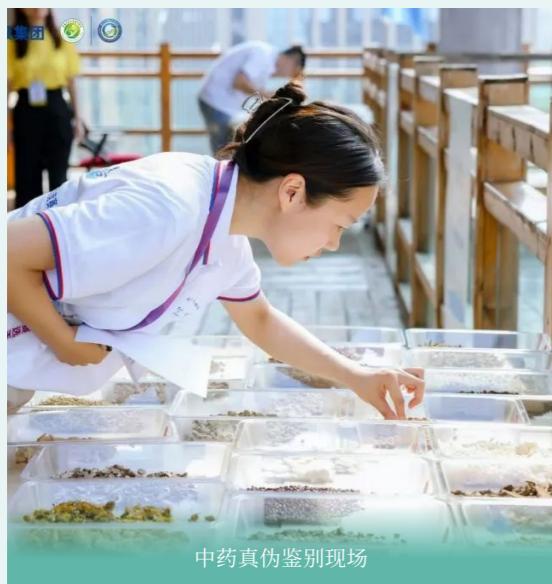


● 比学赶超，组织专业技能竞赛

2024年9月10日—11日，公司举办首届“太极杯”中药职业技能竞赛并积极参加各级技能竞赛，激发广大职工传承创新活力，助力打造专业化技能人才队伍。



太极集团首届“太极杯”中药职业技能竞赛



中药真伪鉴别现场



知识竞答现场

2024年，公司持续开展质量改进活动，QC小组课题荣获国家、省市及企业各级奖项50个，同比增长32%。

涪陵制药厂《提高A3成品收率》QC课题斩获第七届中央企业QC小组成果发表赛一等奖，实现集团在中央企业QC成果一等奖“零突破”，摘取全国一等奖奖，荣获QC成果评审的“大满贯”。



涪陵制药厂参加第七届中央企业QC
小组成果发表赛获一等奖



绵阳制药厂参加第七届中央企业QC
小组成果发表赛获三等奖



涪陵制药厂获2024年质量标杆典型经验

3

存温度



激发医药新动能



太极集团秉持“关爱生命 呵护健康”理念,与供应商、合作伙伴携手,共创医药生态实现共赢,推动行业发展;实施人才强企战略,致力于为员工打造施展才华的舞台、发展才干的平台,关爱员工,促进工作与生活平衡。在传承和发扬中医药文化的同时,我们同样致力于提升医药可及性,积极投身于乡村振兴事业,以温暖之心,激发药企动能,提升民生福祉。

- (一) 合作共赢 共创医药生态 69
- (二) 人才培养 驱动医药创新 78
- (三) 公益之心 温暖医药之路 88

联合国可持续发展目标(SDGs)





合作共赢 共创医药生态

可持续供应链

公司致力于构建卓越的供应链管理体系，通过实施严格管控措施，全面防范采购活动中的法律合规、质量安全、资金运营及商业伦理等方面的风险；同时，公司着力于全方位优化采购成本结构，覆盖价格谈判、库存管理、资金效率以及产品设计等关键环节。公司以平等互信、互利共赢及协同发展为基础，着力构建稳固的战略伙伴关系；并以忠诚担当、廉洁自律及专业精进为准则，持续打造高素质的采购团队。

| 涪陵制药厂：打造中医药全产业链绿色高质量管控标杆

涪陵制药厂凭借其“至臻全产业链绿色高质量中医药国粹精品口服液管控实践”入选中国质量协会“产业链供应链质量管控方向”2024年质量标杆，彰显了公司在供应链管理方面的卓越成就。

涪陵制药厂通过对中药材种植、生产、流通等环节的严格管控，实现了全产业链的绿色高质量管理。在中药材种植环节，推广绿色种植技术，减少化肥农药使用，并与地方政府和农户合作建立种植基地，实现规模化、标准化种植。在生产环节，引入先进设备和工艺，实现智能化、精准化控制，并建立完善的质量检测体系，确保产品符合国家标准。同时，注重节能减排，推广清洁能源和绿色生产技术。在流通环节，利用物联网、大数据等技术，构建物流网络和追溯体系，实现产品全程追溯和实时监控。

志同不孤，众行致远，太极集团始终恪守互利共赢的合作准则，持续深化与产业链各环节参与主体的战略协同。作为行业领军企业，主动担当产业链枢纽职责，联动多方资源创新合作机制，培育稳定共赢的产业共同体，开创可持续商业实践新范式，携手构建产业协同发展新格局。



制度建设

2024年，公司以《供应商管理办法》为中心，强化采购风险管控，修订完善了4大制度，包括《采购管理制度》《集中采购管理办法》《采购监督管理办法》《招标管理制度》，并对原辅包材采购管理制度以及原辅包材采购合同文本进行修订，有效管控采购风险，实现阳光、协同、合规采购。

廉洁采购

为确保采购人员及供应商在合同签订与履行过程中严格依法合规，坚决防范商业贿赂及腐败行为，公司构建了完善的、以事前预防为核心的供应商廉洁监管体系。

所有合作供应商在合作前须签署《廉洁协议》，明确禁止商业贿赂行为及违约责任，并公示举报渠道，接受纪检部门的监督；

双方签订的合同中，进一步强调遵守《廉洁协议》的义务及相应的违约责任；

公司所有涉及采购业务人员均须签署“廉洁承诺书”，并建立常态化的廉洁谈话机制，逐级开展廉洁谈话及不定期警示教育。

绿色供应链

我们积极践行可持续发展理念，通过“绿色种植+绿色供应商+绿色生产+绿色包装”等四个维度来打造公司绿色供应链体系。

绿色种植：公司秉持绿色发展理念，大力实施中药材基地建设掌控前端资源。

2024年中药材种植面积达 21 万亩	其中紫苏 10 万亩	半夏 1.2 万亩	苍术 1 万亩	大力带动农民增收添富
----------------------------	-------------------	------------------	----------------	------------

供应商审核

公司《供应商管理办法》明确供应商准入标准，考察其社会责任、信誉、质量、环保、技术及规模优势，优先选择通过质量、环境及绿色认证的企业。定期审计合格供应商，推动技术提升、设备更新及环保强化，培育其满足质量要求并增强企业社会责任感。实施动态考核与分级管理，结合定量与定性、实时与定期考核，评估供应商整体实力、产品质量、履约能力、社会责任等方面。按照公司年度考核标准，实现供应商的优化更新。

太极集团医药工业业态供应商管理绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	2,621	2,658	2,853
接受考核的医药工业供应商数量	家	940	827	1,076
通过 ISO9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	228	245	568
通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商数量	家	170	161	347
通过 OHSAA18001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	136	124	321
因不合规被中止合作的供应商数量	家	3	4	4



内蒙古北苍术基地



涪陵紫苏基地

此外，公司有序推进GAP基地建设，首批实现紫苏、当归、黄芪、板蓝根、大青叶等5个品种GAP基地延伸检查并公示。

重庆市药品监督管理局
YAOJIANJU.CQ.GOV.CN

首页 政务公开 意见办 互动交流 数据查询

您的位置：首页>政务公开>法定主动公开内容>监督检查>检查结果>药品

[索引号]	11500000MB1670639F/2024-00421
[发文字号]	渝药监公告〔2024〕73号
[主题分类]	市场监管、安全生产监管
[发布机构]	市药监局
[成文日期]	2024-10-25
[体裁分类]	公告公示
[发布日期]	2024-10-28

重庆市药品监督管理局关于中药材GAP延伸检查结果（第一批）的公告

根据《国家药监局 农业农村部 国家林草局 国家中医药管理局关于发布〈中药材生产质量管理规范〉的公告》（2022年第22号）、《重庆市药品监督管理局关于印发〈实施中药材生产质量管理规范工作指导原则〉的通知》（渝药监〔2023〕36号），我局组织对太极集团重庆涪陵制药厂有限公司藿香正气口服液使用的紫苏叶进行了《中药材生产质量管理规范》（中药材GAP）延伸检查，经综合评定符合要求，现予公告。

中药材GAP延伸检查结果（第一批）

药品生产企业	中成药品种	中药材品种	中药材种植企业	基地地址	基地面积(亩)	检查结果
太极集团重庆涪陵制药厂有限公司	藿香正气口服液	紫苏叶	重庆太极中药材种植开发有限公司	重庆市石柱县黎场乡 经度：108° 8'32.3016"E 纬度：30° 21'4.2156"N	509	符合要求

紫苏 GAP 基地延伸检查公示

加强现代医药物流体系建设

我们积极推动现代化物流体系建设，加强物流数智化管理能力，提升物流运输管理效率。2024年，公司在电子签署系统引入、仓配一体化平台建设、原辅包WMS系统应用等方面取得成效，进一步提升了公司物流数智化管理水平。通过投入使用节能技术，组织仓库用绿降碳，实现物流运输的绿色发展。

| 2024年，公司加强现代物流体系建设的举措及成效

- 完成太极集团运输管理系统（TMS）的实施与上线，四大产能中心和桐君阁物流公司已完成上线。
- 引入e签宝电子签署系统，推动销售合同、物流送货单据的电子签署改造，打通销售过程全链条信息追溯，优化货权转移确认功能。
- 完成了涪陵制药厂原辅包WMS系统上线，进一步促进原辅包仓库规范化、标准化管理，赋能仓储管理迈向数字化转型。
- 完成太极医药城A区、B区仓库磁悬浮制冷机组投用，预计可节电100万度/年。
- 成都西部医药经营有限公司启用新能源汽车开展城配业务，并引进第三方公司安装充电桩，提供充电服务，实现绿色配送。



绿色供应商管理：公司制定了全面的供应商准入、评审、考核管理标准，公司关注供应商在有害物质的合规与减排、环保消费后再生材料使用、温室气体排放透明度及减排等环境问题方面的表现。

绿色生产：公司的绿色供应链管理贯穿于整个产品生产全过程，提升数字化、智能化生产水平，降低材料损耗，产品质量实行全过程追溯。

绿色包装：公司一直致力于为产品提供绿色包装，通过增加包装中回收材料种类、减少包装尺寸、减少过度包装、推行包装轻量化等多种举措来打造绿色包装。

可持续行业生态

太极集团积极联合产业链上下游伙伴共同探索互利互赢的发展新模式；发挥行业引领作用，积极参与行业相关标准的制定与完善，为行业高质量发展贡献国企力量。

共建合作生态

2024年，太极集团与众多合作伙伴开展多层次、全方位而卓有成效的合作。

| 太极集团携手华润医药商业，共谱中医药产业合作新篇章

为积极响应国家关于促进中医药产业高质量发展的号召，公司与华润医药商业集团强强联手，致力于通过深化合作，共同推动中医药产业的繁荣发展。2024年4月21日，太极集团与华润医药商业集团签署战略合作协议，标志着双方合作迈向新的里程碑。



此次合作以“市场化、做增量、赢未来”为指导原则，双方将充分发挥各自优势，实现资源共享、互利共赢。太极集团总经理俞敏表示，将围绕中药特点的科技创新、全产业链的数字化和相互滋养的价值生态三个核心，与华润医药商业集团共同搭建多产品、全渠道、数字化的整合营销平台。

与华润医药商业集团的战略合作，不仅是两家领军企业的强强联合，更是对中医药产业发展模式的积极探索，为中医药产业的振兴注入新的活力与提升人民健康福祉作出更大贡献。

共促行业发展

太极集团积极参与国内外重大展会，发布中医药全产业链数字化战略及跨界创新产品，推动国际标准共建，联合政企学研界共绘中药材高质量发展蓝图，以科技创新驱动传统中医药现代化，加速培育新质生产力，促进行业健康发展。

| 太极集团领衔亮相 2024 重庆药博会，助力“渝十味”品牌

2024年10月25—27日，太极集团领衔亮相以“打造‘渝十味’，推动重庆中药材产业高质量发展”为主题、吸引全国中药材企业、政府展团、中医医疗机构，业界嘉宾、专家参与的“2024重庆道地优势药材交易博览会”。



太极集团在大健康展区重点展示了太极藿香正气口服液、急支糖浆等明星产品，以及中药材、中药饮片、健康养生茶等特色产品。

在“渝十味”中药材产业高质量发展研讨会上，太极集团与各界专家深入交流，共谋产业发展，同时公司将继续深耕中药材产业，以数字化中药全产业链为驱动，积极参与“渝十味”品牌建设，为重庆市打造千亿级中药材特色产业、推动中药材产业高质量发展贡献太极力量。

| 太极集团助力亚太传统药物质量提升，共推中医药现代化与国际化

为促进亚太地区传统药物领域的交流合作，提升传统药物质量与安全，推动传统药物的现代化和国际化，第八届“中日韩药典专家研讨会暨首届亚太传统药物质量大会”于2024年10月14日在成都开幕。太极集团作为承办单位之一，积极与国内外专家学者共商传统药物发展大计，为行业高质量发展贡献力量。



大会以“亚太传统药物整体质量控制标准体系”为主题，汇聚了包括中国工程院院士张伯礼在内的多位国内外知名专家学者。与会专家就传统药物质量研究、标准制定、监管共识等议题进行了深入探讨，为行业发展建言献策。

此次大会的成功召开，不仅为提升亚太地区传统药物质量注入了强大动力，也为中医药的国际化发展奠定了坚实基础。

共创行业标准

2024年，太极集团积极参与国家标准研究项目，联合药检院及科研机构开展战略合作，牵头制定《药品质量风险管理》团体标准，推动“藿香正气口服液含量测定”方法入药典公示，“急支糖浆”蜜麻黄标准载入《中国药典》2020增补本。

公司旗下**13**家工业企业参与2024年中国食品药品检定研究院组织的《女金丸中橙皮苷含量测定》《三七等药材及饮片显微鉴别》等项目能力验证；

旗下**9**家企业开展国家标准研究项目共计**27**个，与各级药检院（所）、科研机构开展战略合作**11**个，自主研究**16**个，参与制订《药品生产企业质量风险管理要求及实施指南》团体标准。

(二)

人才培养 驱动医药创新

太极集团坚持公平、公正、公开的招聘原则，杜绝性别、年龄等歧视，广纳行业精英；构建多层次员工发展体系，并为员工营造暖心职场环境；严格保障员工权益，完善薪酬福利、劳动安全及民主沟通制度，推动企业与员工共担责任、共享成果，实现和谐发展。

保障员工权益

太极集团始终将保障员工权益作为企业发展的基石。员工是企业最宝贵的财富，是推动企业高质量发展、实现基业长青的根本力量。通过全面落实《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，太极集团致力于打造一个公平、公正、和谐、稳定的工作环境，不断提升员工的获得感、幸福感、安全感，为实现企业与员工的共同发展、共同进步奠定坚实基础。



平等雇佣

公司遵循《劳动用工管理办法》及相关法规，持续完善内部劳动用工制度。在招聘及用工过程中，坚决贯彻“任人唯贤、回避亲属”的原则，确保雇佣公平性，严禁任何形式的用工歧视。严格遵守《劳动法》依法保障员工权益，与所有员工签订劳动合同，积极营造和谐的劳资氛围。报告期内，公司在劳动用工方面保持零违规记录，未发生任何强迫劳动、非法用工或雇佣童工的情况。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总数	人	12,704	12,589	11,971
30岁以下员工	人	1,916	1,902	1,901
30至50岁员工	人	8,933	8,784	8,205
50岁及以上员工	人	1,855	1,903	1,865
女性员工	人	6,996	6,721	6,403
管理层中女性占比	%	44.7	43.0	46.6
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	例	0	0	0

薪酬福利

为构建科学的人才激励机制，太极集团制定并实施《薪酬绩效管理办法》《员工福利管理指导意见》《医药研究院双通道职业发展管理办法》等核心制度框架，配套出台《薪酬管理制度》《员工绩效管理规定》《福利管理制度》等具体实施细则，形成覆盖全员的多维激励体系。

该体系实施分层管理：经理层实行“基本年薪+绩效年薪”制，考核指标聚焦预算达

成率与战略项目进度；总部员工采用“基本工资（岗位价值与资质评定）+岗位工资（职级对应）+绩效年薪（目标考核）”三维薪酬模型；科研人员则通过职能序列（行政管理）与技术序列（专业职级）双通道晋升机制，配合科研成果转化奖励制度实现差异化激励。

根据《劳动法》及相关法规，薪酬结构特别设置基本工资、岗位津贴、绩效奖金、专项补贴四大模块，并向销售团队和研发部门执行15%—30%的岗位系数倾斜政策，确保核心人才在项目攻坚、技术创新等关键领域保持持续投入。

关爱女性员工

公司设立了“爱心妈咪小屋”，并要求有条件的子公司开设，为哺乳期女职工提供一个安全、干净、温馨的便利场所，给予最温暖的保护。2024年公司“爱心妈咪小屋”获评重庆市总工会2024年市级称号。



爱心妈咪小屋

助力员工发展

公司着力构建全方位人才发展体系，制定中长期人才规划，修订培养体系及职业发展通道，出台技能人才评价政策；通过搭建内训师队伍与微课体系，开展覆盖多岗位的“数字工匠”、精益管理等专项培训，选拔高技能人才。荣誉评选、品牌宣传强化激励机制，提升太极集团对人才的吸引力，打造人才发展新格局。

2024年，公司人才发展方面的部分工作如下：

类别	工作内容
战略规划与制度建设	<p>战略导向体系升级：</p> <ul style="list-style-type: none"> 修订企业中长期人才培养规划（2025-2027年），明确主辅双通道、三模块（管理/资源/分析）培训体系。 出台《技能人才评价管理通知（2024-2026）》，构建技能人才标准化图谱与五星进阶标准。 建立职业规划指导意见，划定人才培养阶段目标、任务及实施路径。 <p>人才养用结合机制：</p> <ul style="list-style-type: none"> 搭建岗位胜任力与业务需求匹配的人才发展平台，通过晋升激励提升团队效率，吸引外部人才。
培训体系与技能提升	<p>内训师体系与课程开发：</p> <ul style="list-style-type: none"> 选拔内训师队伍建设，开发10门质检微课。 覆盖科研、生产质检等6支队伍，融入“数字工匠”课程。 <p>专项培训与数字化赋能：</p> <ul style="list-style-type: none"> 研发领域：60余人“新药非临床评价”培训。 生产领域：100余人“精益管理+数字工匠”复合培训。 质检领域：170人标准化操作培训。

<p>技能竞赛与人才认证</p> <p>以赛促学机制：</p> <ul style="list-style-type: none"> 举办首届70余人“太极杯”中药知识技能竞赛，推动技能提升。 开展职业技能认定127人，新增高技能人才68人（含高级技师/技师36人）。 <p>激励机制与荣誉体系</p> <ul style="list-style-type: none"> 入选国家级荣誉3人、第八届重庆市质量管理奖，市级技能大师工作室、“巴渝青年技能之星”等省部级荣誉7人；职业技能大赛省部级获奖者达到23人，地级市级5人，区级1人，同时评选出“太极工匠”4人。 评选“太极工匠”4人、“巴渝青年技能之星”等，强化标杆引领作用。
--



太极集团参加四川省首届炮制工技能大赛获得一等奖2人、二等奖1人、三等奖2人



太极集团参加重庆市首届“巴渝岐黄杯”中医药知识与技能竞赛斩获1项团体第一、3项个人第一

| 太极集团“内训师”选拔 赋能人才“引领成长”

2024年6月3日，太极集团开启首届内训师选拔，来自生产、技术、质量等多个领域的员工积极参加，该项目是太极集团在人才培养方面的一项系统性举措，对太极集团未来发展和智能制造转型提供人才支撑具有重要意义。



2024年12月，太极集团内训师项目进入培训阶段，“匠星”内训师训练营启动，邀请专业导师，通过课程开发、课程演绎、讲师复盘等一系列进阶式培训，以及小组共创、线下工作坊、公开课演练等多种学习方式，帮助候选人完成从专业技术骨干到讲师的角色转换。



| 太极集团培育“大国工匠” 担中医药传承重任

在全国总工会2024年大国工匠培育对象评选中，太极集团桐君阁药厂员工蔡苏凭借其精湛的丸剂制作技艺和突出贡献成功入选，这是对高技能人才的肯定，也体现了太极集团在中医药人才培养方面的持续投入。“大国工匠”评选旨在培养造就一批支撑中国制造、中国创造的高素质技能人才，是推动产业升级和高质量发展的重要举措。

附件

大国工匠人才培育工程 2024 年 人选培育对象名单

能源化学地质

周红亮 国网陕西省电力有限公司宝鸡供电公司运

检中心秦岭输电运维班班长

郝 峰 中煤张家口煤矿机械有限责任公司涂装分
厂副厂长

杨义兴 中国石油长庆油田分公司油气工艺研究院
首席技师

蔡 苏 太极集团重庆桐君阁药厂有限公司丸剂工段长

段琰璞 国核示范电站有限责任公司调试管理处副
处长、高级技师

蔡苏从事中药丸剂制作25年，始终对传统技艺保持着敬畏和热爱。他在太极集团桐君阁药厂这一拥有“中华老字号”和“国家级非物质文化遗产”称号的平台上，不断学习、钻研，不仅熟练掌握了百余种丸剂制作工艺，还积极参与技术创新，推动传统工艺与现代智能制造的融合。作为“蔡苏丸剂制作人才导师工作室”的负责人，他毫无保留地传授技艺，培养了一批又一批年轻的技能人才。



太极集团通过构建技能人才培养体系，为员工提供学习和发展的机会，不仅推动了企业自身的创新发展，更在非物质文化遗产保护、中医药行业振兴和“大国工匠”精神弘扬方面做出了积极贡献。

太极集团“专精特新”育人才 赋能中医药产业高质量发展

太极集团凭借“专精特新，技能融创”的中医药特色高技能人才培养模式，入选重庆市新时代高技能人才队伍建设十大典型案例，彰显了其在人才赋能产业升级方面的积极探索。以“一十百千”人才队伍建设为目标，公司聚焦中药工业转型升级和全产业链数字化建设需求，致力于打造一支数量充足、结构合理、素质优良的高技能人才队伍。

太极集团分层制定评价标准，以赛促训提升技能，建成**120**人数字化人才库支撑转型。培育出**120**余名高层次技能人才（占比60%），获多项国家级奖项及市长质量管理奖，为中医药高质量发展注入核心动能。

关爱员工生活

太极集团坚持以人为本，通过完善的保障体系和暖心的帮扶慰问，传递企业关怀，温暖人心；积极搭建青年成长平台，举办青年文化季等系列活动，激发青年员工的活力与创造力；组织开展“春节大集”、篮球比赛、趣味运动会等文体活动，促进员工身心健康，增强团队凝聚力。

2024年，公司开展困难职工和劳模慰问125人次，举办了企业文化大使选拔暨演讲比赛、太极青年歌会、“学雷锋月”志愿季等系列活动，深化打造“青”字品牌，组织开展“春节大集”活动及重庆片区篮球比赛，参加“趣味WILLGO”“太极拳AI挑战赛”及线上运动会等，推动员工工作与生活平衡。



太极集团以组建篮球队、羽毛球队等形式，常态化组织开展职工喜闻乐见的文体活动

守护职业健康

2024年，公司坚守员工身心健康至上的理念，严格遵守国家法律法规，结合公司实际，多措并举，稳健高效地推进职业卫生管理工作。

职业健康宣传：利用健康宣传栏、电视、横幅、展板、宣传手册等多种载体，广泛倡导员工关注职业健康。

深化职业卫生培训：组织员工积极参与，涵盖噪声控制、粉尘防护等多维度知识，统一员工对安全健康的认识，提升职业卫生素养，强化职业病防护。

定期健康体检：每年定期组织特殊工种员工进行职业健康体检，对工作场所职业病危害因素进行检测，及时申报职业卫生危害项目。

健康档案管理：不断完善职业卫生和员工健康档案，并将职业病防护工作融入生产安全防护体系，切实肩负起公司职业健康主体责任。

报告期内，公司未发生因工伤、亡事件；接触职业危害作业人数2,494人，年内全部完成职业健康体检，未出现职业病例。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
组织职业健康安全培训	次	1,415	1,371	1,469
参与职业健康安全培训	人次	88,723	73,231	89,211
因工伤亡人数	人	0	0	0

| 绵阳制药厂举办职业病防护专题讲座 关爱员工健康

为加强职业病防治工作，提升员工职业健康素养，绵阳制药厂积极响应国家相关要求，高度重视员工的职业健康与安全。2024年11月12日，绵阳制药厂特别组织开展了职业病防护专题讲座，旨在提高员工的职业健康意识和自我保护能力。



本次专题讲座特邀绵阳市第三人民医院职业病防治专家进行授课，为职业危害接触人员及相关管理人员带来了专业、实用的职业病防护知识。讲座内容涵盖了职业病及职业危害的防范、劳动防护用品的使用与保养等关键方面，并通过专家授课与现场互动交流相结合的形式，确保员工能够充分理解和掌握相关知识。

(三)

公益之心 温暖医药之路

秉持“国药泽华夏，太极济苍生”的企业使命，太极集团积极投身社会公益事业，通过多种形式的帮扶活动和创新举措，努力让优质的医疗产品和服务惠及更多人民群众；积极参与乡村振兴战略，以产业帮扶、健康扶贫等方式助力乡村发展；作为中医药行业的领军企业，以传承和弘扬中医药文化为己任，通过多种渠道和平台，推动中医药文化的普及和发展。

提升医疗可及性

太极集团以科技创新为引擎，通过搭建学术交流平台，推动诊疗水平提升，助力健康知识普及；深入基层开展健康服务，将优质医药资源送到百姓身边，以提升医疗服务可及性为目标，积极履行社会责任，推动企业高质量发展。

| 太极集团借力学术会议 提升心脑血管疾病诊疗可及性

为积极响应国家“健康中国”战略，推动心脑血管疾病防治事业的发展，提升相关疾病诊疗的可及性，太极集团充分利用高水平学术交流平台，开展了一系列学术推广活动。



2024年9月，中华医学会第二十七次神经病学学术会议期间，太极集团特别举办了通天口服液卫星会，邀请了多位国内知名神经病学专家出席。专家们围绕通天口服液在偏头痛防治领域的临床应用、相关诊疗指南等议题进行了深入的演讲和宣贯，与参会医务工作者分享了最新的研究成果和临床经验。

通过举办此次卫星会，太极集团不仅为广大医务工作者提供了更丰富的诊疗手段和知识储备，也为推动通天口服液等优质产品在临床上的广泛应用、使更多患者受益于先进的医疗技术和产品作出贡献。

| 公司下属药房常态化义诊 惠及三万余民众

为积极响应“健康中国”战略，切实履行企业社会责任，公司下属桐君阁大药房、太极大药房长期致力于为基层百姓提供便捷、优质的健康服务。2024年，两家药房持续、常态化开展社区义诊志愿服务活动，将健康送到百姓家门口。



太极大药房开展“学雷锋助义诊”志愿服务活动

“进社区·普健康”是公司下属药房开展社区义诊活动的主要形式。通过在社区设立义诊点，为居民提供免费的健康检测服务，如测量血压、血糖等，同时向居民普及养生保健知识，并根据居民的实际需求赠送部分常用药品。

2024年，公司下属药房共开展了169场“进社区·普健康”活动，直接服务3万余民众，赢得了社区居民的一致好评。公司将继续坚持以人民健康为中心，持续开展此类公益活动，为提高全民健康水平贡献力量。

助力乡村振兴

太极集团立足自身产业优势，通过多元化的帮扶举措，助力乡村振兴和民族地区发展。通过大额采购帮扶产品、定点采购中药材、无偿投入帮扶资金等方式，为乡村产业发展注入强劲动力；充分发挥旗下企业在虫草、苍术等中药材领域的产业优势，通过“企业+合作社+基地+农户”等模式，带动农户增收致富，促进一、二、三产业融合发展。

| 责任绩效

2024年太极集团乡村振兴总投入**4,221**万元，公司以产业帮扶、消费帮扶的形式，向吉林靖宇县及广西忻城县采购中药材及农副产品；向新疆制衣企业采购工装等，开展定点帮扶。

| 产业赋能 太极集团助力民族地区乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥自身在中药材产业领域的优势，将企业发展与民族地区的乡村振兴紧密结合，通过产业带动、技术支持等多种方式，助力民族地区经济发展和农户增收。

2024年，公司在乡村振兴方面成效卓著：

- 在少数民族地区积极开展饲料基地建设，推动一、二、三产业融合发展，解决**20**名当地藏胞就业。
- 在石渠、色达、果洛等地收购菌种虫草**793**万元；
- 在石柱土家族自治县、云南文山、香格里拉、四川越西等地发展珠芽蓼**4,500**亩，农户增收**900**余万元；
- 在青海门源、四川石渠、甘肃张掖等地发展人参果种植**1,000**余亩，收购人参果**150**余吨，增加农户收入**1,000**余万元。

弘扬中医药文化

“弘扬中医药文化”是中华民族伟大复兴的重要组成部分，太极集团作为中医药行业的领军企业，始终将弘扬中医药文化作为企业发展的核心使命。作为重庆市首家且唯一的国家中医药服务出口基地单位，太极集团积极响应国家“一带一路”倡议，通过产品出海、文化交流、服务贸易等多种形式，推动中医药文化走向世界。

太极集团坚持守正创新，通过跨界融合、非遗传承、学术交流等多种方式，让中医药文化融入现代生活，焕发新的生机。从亮相国际盛会到跨界推出时尚新品，从传承非遗技艺到建设中医药文化基地，太极集团以一系列实际行动，生动诠释了中医药文化的深厚底蕴和时代价值，为推动中医药文化的创造性转化、创新性发展，提升中华文化国际影响力做出了积极贡献。

| 携手嵩山少林寺 蕙香正气护航国际武林盛会

中医药与武术，同为中华文化的瑰宝，两者都蕴含着深厚的历史底蕴和哲学智慧。2024年7月，太极集团积极参与“2024少林考功总决赛”，将中医药文化与武术文化相结合，为这场国际武林盛会注入了健康元素。

在嵩山少林寺举行的“2024少林考功总决赛”上，太极集团携旗下明星产品太极藿香正气口服液与藿香味小可乐精彩亮相，为来自世界各地的参赛选手和武术爱好者提供了健康保障。太极藿香正气口服液源自千年古方藿香正气散，具有独特的防暑功效，在炎炎夏日为选手们送去清凉，其独特的口感也赢得了广泛好评。



少林寺是中外文化交流的重要桥梁，而太极藿香正气口服液也已远销海外18个国家和地区，成为中华文化在世界舞台上的一张名片。双方的携手合作，也进一步推动了中医药文化的国际传播，让更多人领略到中华传统文化的魅力。



| 跨界创新 太极集团藿香小可乐引领中医药新潮流

在“健康中国”的时代背景下，中医药文化的传承与创新发展至关重要。太极集团积极探索中医药与现代生活方式的融合，致力于让中医药文化更贴近年轻群体，焕发出新的生命力。





跨界融合，让中医文化“潮”起来

2024年3月，由太极藿香正气口服液与天府可乐联合推出的创新产品——太极藿香小可乐全球首发。这款融合了中药与时尚元素的新型解暑饮品，凭借时尚的外观、独特的口感、快速火爆出圈，受到行业及消费者，特别是年轻群体的关注，总计投放使用850万瓶，覆盖全国30万家门店。太极藿香小可乐的成功推出，将传统中药与现代生活相结合，是太极集团致力于传承创新发展中医药的完美体现，不仅赋能太极品牌建设，也为消费者带来了更多健康、时尚、有趣的养生选择，更让全世界的年轻人都爱上中医药，为中医药的现代化和国际化，奠定强大的潮流基础。

太极集团亮相国际中医药盛会 独家品种彰显中医药魅力

中医药的国际化发展，是中医药传承创新的必由之路。太极集团积极参与国际学术交流活动，致力于将中国中医药的独特魅力推向世界，为中医药的全球化发展贡献力量。

2024年9月，世界中医药学会联合会中医治未病专业委员会第六届学术年会在江西九江庐山隆重召开，来自世界各地的专家学者齐聚一堂。公司携旗下太极藿香正气口服液、通天口服液、急支糖浆、丹参口服液等多款独家特色中成药品种亮相大会，向与会嘉宾展示了中国中医药的深厚底蕴和独特疗效，吸引了众多国际友人的关注，向世界传递了中国中医药文化的魅力，也为促进中医药的国际交流与合作搭建了桥梁，为中医药的全球化发展注入了新的活力。



通天口服液等特色中医药产品备受国际友人关注



| 守护中医药非遗瑰宝 助力文化传承创新

公司桐君阁药厂为了更好地传承和弘扬中医药文化积极参与各级非遗活动，通过非遗故事讲述、传统丸剂制作技艺展示等多种形式，向公众展示中医药非遗的独特魅力。并通过开展中医药学术流派思想与经验传承培训，参与传统医药类非遗项目及传承人的评审，为中医药非遗的保护和发展贡献力量。

通过有效保护、传承中医药非遗项目，促进中医药行业的交流与合作，推动中医药文化的广泛传播，为中医药事业的繁荣发展注入了新的活力，让中医药这一中华瑰宝在新时代焕发出更加璀璨的光芒。



国家级非遗项目 - 桐君阁传统丸剂制作技艺展示



倾情回馈社会

在太极集团积极投身公益活动，为莘莘学子保驾护航，送去希望与关怀；在炎炎夏日为户外工作者递上一份清凉，传递温暖，处处彰显着企业的担当与温情，以爱心之举回馈社会，传递正能量。

太极集团爱心助考

太极集团联合全国各大连锁药店，在20多个省份的重点考场附近设立爱心公益赠饮点和高考服务站。太极集团青年志愿者们值守考点，为现场焦急等待的家长和辛勤工作的护考人员赠送太极藿香正气口服液。红色的志愿者马甲，绿白相间的藿香衫穿梭在人群中，在全国各大考点形成了一道清凉风景线。



| 太极集团为户外劳动者撑起“清凉伞”

7月下旬以来，为响应全国总工会号召，太极集团联合中国职工发展基金会，携手人民网人民健康“五进”关爱服务计划，暖心开启“关爱高温下的劳动者”暨“劳动防暑节”走进企业、走进职工公益之行。

太极集团向能源化工、基础建设、交通客运、物流环卫等行业的职工带来了高温防暑科普知识，同时还贴心准备了约10,000份防暑关爱包——包括太极藿香正气口服液、藿香小可乐等防暑解暑物品，进行现场派赠。



4

坚持以中国式现代化推进中华民族伟大复兴



积厚度



共筑健康新生态

太极集团有限公司

企业愿景
做世界一流的中药企业

太极集团秉持绿色发展理念,以节约优先、保护优先为指导,将企业责任主体意识贯穿始终,严格遵循依法合规原则,全面落实节能环保方针,积极落实国家“双碳”战略,凝聚多方力量共筑涵盖身心健康、环境友好、社会和谐的健康新生态。

- (一) 绿色医药 引领健康生活 99
- (二) 节能减排 医药行业先行 104
- (三) 生态保护 共筑医药家园 112

联合国可持续发展目标(SDGs)





绿色医药 引领健康生活

太极集团作为行业先锋，将绿色理念融入医药全产业链，从绿色工厂到环保公益，全方位助力人们拥抱绿色健康生活，引领行业绿色发展新潮流。

绿色运营

太极集团始终秉持并坚定践行绿色经营理念，将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节。从绿色工厂的打造，到绿色建筑的建设，再到绿色办公模式的推行，全方位、多层次地推进绿色发展战略。

绿色工厂

2024年，太极集团“绿色工厂”建设工作再上新台阶，新增4家绿色工厂。截至2024年底，公司拥有国家级绿色工厂4家（藏药厂、天胶公司、涪陵制药厂、中药二厂）；省级绿色工厂5家（桐君阁药厂、西南药业、绵阳制药厂、天诚药厂、南充制药厂）；市级绿色工厂1家（浙江东方制药）。

绿色工厂展示（部分）：



桐君阁制药厂



西南药业



天诚制药厂



南充制药厂

绿色办公

太极集团总部办公区利用屋顶，安装光伏，实现绿色办公。

2024年光伏发电

56万度

减少能耗

68吨标煤

二氧化碳排放

311吨

公司厂房及办公楼建筑采用大面积玻璃幕墙，优化自然采光，降低照明能耗等节能系统设计

办公设备选用节能型电脑、LED 照明灯具等，降低电力消耗

推广视频会议设备，减少出行能耗

推行无纸化办公，通过 OA 系统的电子文档替代纸质文件



绿色生活

太极集团积极推动绿色生活方式的普及与实践，开展环保培训与环保公益活动，提升员工的环保意识和绿色技能，为企业绿色发展奠定坚实的人才基础。

环保培训

太极集团积极开展节能环保宣传培训，举办节能宣传周、低碳日、环境日等宣传活动，利用公众号、线上答题，工作群里转发相关信息资料，线下横幅、张贴海报等相互结合方式，对绿色低碳进行宣传。

全年公司内部开展节能环保宣传培训活动 **56** 次

参加公司外培训 **27** 次

参与人数约为 **1,121** 人

组织四大产能中心、重庆医药设计院和节能技术、环保专业单位开展了多次节能环保方案技术交流，从建筑节能，供冷、供热设备选型及节能技术，能源及双碳数字化管理等 **7** 个方面的开展节能方案设计。

公司邀请国家电投节能双碳方面的专家做《碳达峰碳中和国家战略和发展机遇》为主题的线上培训会，聆听专家解读国家政策、宣讲绿色发展及能源节约理念、节能新技术等节能相关知识，公司参加培训人员达 **120** 余人。



环保公益

太极集团开展环保志愿服务活动，营造节能降碳的浓厚氛围，推动形成绿色低碳的生产、生活方式和勤俭节约、合理用能的社会新风尚。

| 共植新绿，“青联组织服务千村计划”涪陵站顺利完成

涪陵制药厂团委与涪陵区青联联合开展植树环保志愿服务活动。2024年3月8日上午，在第61个“学雷锋纪念日”、第25个“中国青年志愿者服务日”到来之际，涪陵制药厂团委与涪陵区青联前往涪陵区珍溪镇百汇村开展“青春护绿”“青联组织服务千村计划”环保志愿服务活动。



| 同饮一江水，共护母亲河：公司圆满完成生态保护行动

公司组织参加涪陵区“同饮一江水，共护母亲河”生态保护行动，志愿者在慧谷湖沿岸，捡拾垃圾、植树添绿、增殖放流，以实际行动为筑牢长江上游地区生态保护贡献太极力量。



(二)

节能减排 医药行业先行

太极集团深度践行绿色发展理念，在环境、资源与废弃物管理领域全面发力。建立健全环境管理体系，环保投入持续加大。在资源管理上，通过技术创新与工艺优化，大力推进节水降耗，提升能源利用效率。废弃物管理做到合规处置，药渣综合利用实现100%，“无废”工厂建设取得新突破。公司以实际行动，为医药行业绿色转型树立标杆，助力社会可持续发展。

环境管理

太极集团建立环境保护制度和应急预案，加强环境管理，2024年，涪陵制药厂、西南药业、南充制药厂首次通过环境管理体系认证。

公司现通过环境管理
体系认证达到 **9** 家

制药工业企业中占比
70%



| 责任绩效:

- 环保投入达 **1,086** 万元
- 缴纳环保税 **12.4** 万元
- 一般及以上环境突发事件数为 **0**

对标央企标准

太极集团对标中央企业绿色低碳发展评价体系，重新修订公司《节约能源与生态环境保护管理办法》（重庆太极〔2024〕778号），增加绿色低碳发展要求6条，进一步强化节能环保主体责任和考核。

筑牢环保应急防线

公司制订了《节能环保管理办法》规定了突发环境事件或舆情事件的报告及处理流程。各子公司按相关要求进行企业突发环境事件风险评估，制订应急预案，并向生态环境保护主管部门备案，开展了12次突发环境事件应急预案演练。

建设考核体系

公司严格落实节能环保工作考核，2024年与14家工业企业签订节能环保目标责任书，分解制定了各单位节能环保指标、目标、专项工作，督促各企业完成年度节能环保工作。

各单位企业应建立环保考核体系，并根据实际的情况制定企业节能环保考核办法，逐级传递到部门、车间及相关人员。

资源管理

水资源管理

太极集团积极优化洗、淘药材等用水量大的工艺环节，安装节水设备装置，从源头上减少用水量；并采取措施对冷凝水、冷却水、中水等循环利用，提高水资源的重复利用率；积极对老旧供水的管网进行维修，减少水资源浪费。



| 桐君阁药厂区管网改造显成效：更换锈蚀管网，年节水 10 万吨

桐君阁药厂区自来水管网全是碳钢材质，安装已有15年，因锈蚀存在多个掩蔽漏点，无法及时查找和修补。2024年将原厂区地埋的自来水主管网全部更换，新更换的主管网采用架空、浅埋等方式，更换管道约1,500米。项目改造完成后，桐君阁药厂每月节约用水0.85万吨，年节水超10万吨。



桐君阁制药厂更换锈蚀管网现场



| 桐君阁药厂脉动真空系统改造：回收冷却用水，年节水 1.5 万吨

桐君阁药厂脉动真空系统5台的设备真空泵和罗茨泵原每天用水量约50吨，进行收集回收冷却再利用后，每天除去自然蒸发，不再进行补水，每天减少用水49吨以上，年节水1.5万吨。



桐君阁药厂脉动真空系统



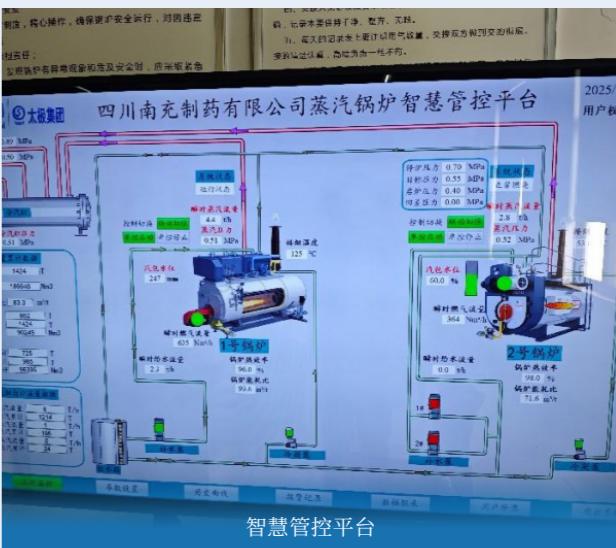
| 变废水为循环水，年节水 4.2 万吨

西南药业冻干楼生产线的设备、换热器原为自来水进行冷却，使用后排入蓄水池（设备、换热器冷却水使用后作为废水直接排出）。2024 年该公司对车间冷却水系统进行改造，采用循环泵将蓄水池内的水输送至使用点，使用后回到蓄水池实现循环，实现年节水 4.2 万吨。



| “云智控” 赋能南充制药厂，降耗、省人、稳设备

南充制药厂引进锅炉“云智控”系统，实现燃气耗量、生产蒸汽量等数据自动采集和分析，实时监控和分析各区域蒸汽耗量和设备运行状态，降低系统运行能耗，同时节省人力、降低设备故障率，实现节约 5% 天然气用量的目标。



能源管理

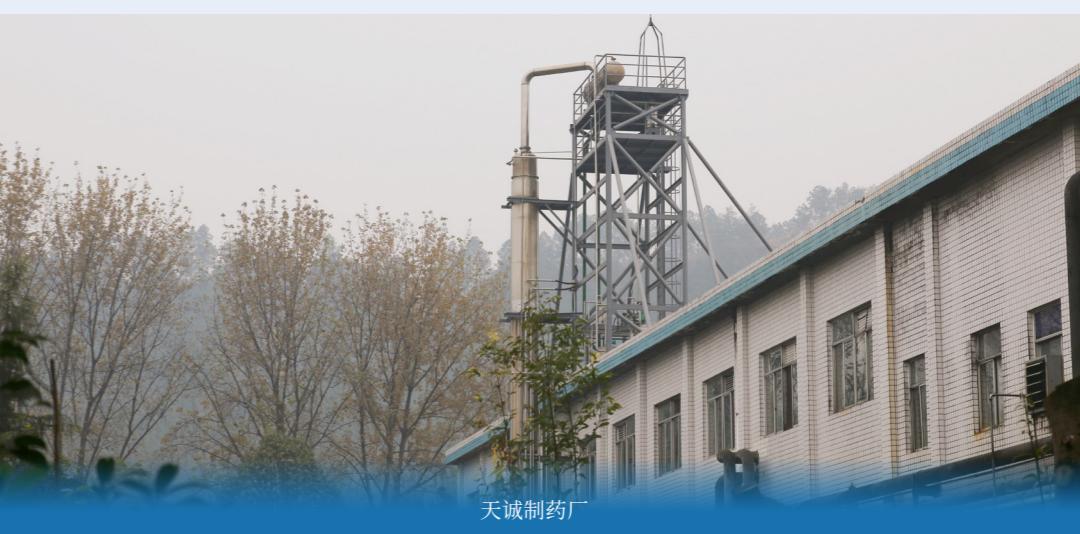
公司建立完整的能源组织管理体系，通过制定合理单位能源消耗量，规划生产调度，采用数字化，互联网 5G+，云自控技术实现用能数字化、智能化管理控制等方面，减少能源浪费；通过与专业单位合作合同能源管理方式，对锅炉、空调、空压机等重点用能设备实施改造，积极引进新技术、新材料、新设备、新工艺，提高能源使用效率。

| 责任绩效：

- 万元产值综合能耗较 2020 年下降 **14.3%**。
- 万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降 **33.7%**。
- 涪陵制药厂、南充制药厂通过能源管理体系认证，公司现通过能源管理体系认证达到 **6** 家。

| 天诚制药厂精馏系统改造，能耗降 1/3

天诚制药厂精馏系统实施自动化、数字化以及安全联锁改造，精馏能耗下降 1/3，有机挥发物排放下降 3%，项目年运行节费 30-40 万元。



优化用能结构，太极集团奏响绿色发展“最强音”

公司优化用能结构，全部采用高效低氮天然气锅炉，加大清洁能源和储能技术推广应用，并逐渐提高电力占能源消费比重。充分利用房顶、停车场等场所实施分布式光伏发电项目；在购电招标采购中，增加绿电的使用比例，逐步增加绿电使用。

- 新增中药二厂、四川太极制药光伏发电项目（装机容量 2.58MWp）
- 公司光伏（共 7 个厂区）装机量达 **6.347** MWp
- 2024 年实现年发电量 **300** 万度，减少综合能耗 **370** 吨标煤，减少二氧化碳排放约 **1,670** 吨

废弃物管理

“三废”管理

太极集团及各子公司严格遵守环境保护“三同时”及排污许可要求，2024 年环保零事故与处罚。

废水方面：2024 年公司修订《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，指导和规范工业企业废水在收集、治理及监测等方面的工作，以控制和减少废水的排放，避免污染环境。公司下属生产厂有 11 家企业共建有 15 个污水处理站，设计处理能力达 **1.36** 万吨 / 天，与实际污水排放量比较有 25%—40% 的富余能力；各生产厂均委托专业的环保单位对污水处理站进行运维，减少废水排放超标风险。2024 年天诚制药厂污水处理站完成提标整改，污水处理能力提升 **400** 吨 / 天。

危废气方面：公司严格遵守《大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》等规定，制定《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，指导和规范下属子公司在车间粉尘、异味，锅炉废气、挥发性有机物（VOCs）等方面的防治及排放。公司全部采用低氮天然气锅炉，氮氧化物、二氧化硫的排放浓度低于排放限值；含尘废气、异味等采用多管旋风加水膜湿法除尘技术、活性炭吸附等技术进行治理。

固废方面：公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等规定，印发了《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，按照“减量化、资源化、无害化”的原则指导下属子公司开展固体废物的处置和利用。2024 年，涪陵制药厂药渣用于生物质颗粒燃料生产线正式投入使用，可消纳约 70% 的药渣，剩余药渣全部经发酵作为有机肥基质；天诚制药厂药渣处理方式变更为燃烧发电；南充制药厂 2024 年完成药渣作为有机土基质的环境影响分析报告和专家论证。



“三废”管理目标

废水：从源头上提升用水重复率，减少废水排放。废水防治必须符合国家、行业和地方废水排放要求，COD、氨氮、总磷等污染物总量和浓度不得超过生态环境主管部门批准或排污许可证上规定的总量和限值。

废气：废气防治遵循“源头减量、过程严控、末端达标”原则，必须符合国家、行业和地方废气排放要求，SO₂、NO_x、颗粒物、挥发性有机物（VOCs）等污染物排放总量和浓度不得超过生态环境主管部门批准或排污许可证上规定的总量和限值。

废弃物：2025 年，公司药渣综合利用率达 **100%**。



责任荣誉

公司打造“无废”工厂取得新进展，涪陵制药厂、藏药厂、中药二厂首次获评市级“无废”工厂称号，在深入践行“无废”理念，持续落实“无废”行动中发挥引领示范作用。

重庆市涪陵区经济和信息化委员会文件

涪经信发〔2024〕37号

重庆市涪陵区经济和信息化委员会
重庆市涪陵区生态环境局
关于命名区级“无废工厂”的通知

涪陵高新区管委会，各乡镇人民政府、街道办事处，区政府各部门，有关单位：
根据《“无废城市细胞”建设管理规程（试行）》《“无废城市细胞”建设评估指南（试行）》《“无废城市细胞”建设评估细则（试行）》《关于2024年第一批“无废城市细胞”创建工作的要求》，通过单位自主申报、主管部门受理和评估及认定等程序，决定命名重庆中烟工业有限责任公司涪陵卷烟厂等8家企业为涪陵区“无废工厂”（见附件）。

文件

涪经信发〔2024〕41号

关于公布2024年度拉萨市“无废工厂”
认定企业名单的通知

各县（区）经济和信息化局（园区经发局）；
根据《拉萨市工业企业发展专项资金管理办法》（拉财字〔2023〕7号）和《关于开展拉萨市“无废工厂”（2024年度）申报工作的通知》（拉经信发〔2024〕8号）文件要求，经企业自愿申报、县（区）推荐、统一汇总审核并组织专家评审，征求部分相关市直单位意见，公示五个工作日后，形成2024年度拉萨市“无废工厂”认定企业名单。现对认定企业名单予以公布。请各县区经信局、园区经发局加大宣传力度，普及“无废”理念，为推进“无废城市”建设营造良好的社会氛围。

重庆市江津区经济和信息化委员会文件

津经信委〔2024〕51号

重庆市江津区经济和信息化委员会
关于印发江津区“无废园区、无废工厂”创建
结果的通知

各镇人民政府、街道办事处，各工业园区发展中心，有关单位：
为贯彻落实《重庆市江津区2024年“无废城市”建设工作方案》（津环委办〔2024〕1号）文件精神，按照《重庆市江津区2024年“无废城市细胞”建设工作方案》（津环委办〔2024〕2号）和《重庆市江津区经济和信息化委员会关于印发2024年“无废城市”建设工作方案的通知》（津经信委〔2024〕20号）等文件要求，推动“无废城市细胞”建设工作，我委组织开展了2024年“无废园

(三)

生态保护 共筑医药家园



应对气候变化

气候变化已成为全球面临的严峻挑战，其引发的极端天气、生态失衡等问题，严重威胁着人类的生存与发展。在这一背景下，应对气候变化迫在眉睫。太极集团积极采取行动，深入贯彻落实国家“碳达峰”“碳中和”目标，遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协议》等相关国际协定，参照上海证券交易所《可持续发展报告（试行）》从治理、策略、风险管理、指标和目标四个维度，加强对气候变化的应对能力。

治理

太极集团拟定了《碳达峰碳中和行动方案》等文件，构建了专门的气候变化治理架构，全面监督气候变化议题对公司业务及运营的影响，系统地开展气候变化风险治理、战略制定、信息披露等工作。

危废管理

太极集团各子公司均制定了危险废物管理制度，明确防治责任信息，严格遵守管理计划制度、申报登记制度、转移联单制度。严格按照《国家危险废物名录》对危险废物进行分类收集，设有符合规范要求的暂存间进行暂存，在危险废物容器或包装物上贴有危险废物标签，定期交由专业单位转运和处置。配备应急处理物资，确保危险废物合法处置。2024年全年公司处理危险废物约100吨。

应对气候变化治理架构	负责机构	工作职责
治理层	节能环保领导小组	气候相关议题的最高负责与决策机构，全面统筹推进企业碳达峰碳中和工作，负责对“双碳”方案的规划、重点任务的实施、重大工程的推进等方面进行决策、指导、监督和评估。
管理层	工业企业负责人	将碳达峰碳中和工作纳入企业整体全盘考虑，协调解决实施中遇到的问题，督导各级领导干部切实履行“双碳”工作职责。
执行层	各子公司	贯彻落实公司应对气候变化有关决策，严格管理碳排放与节能减排目标。

绿色基础设施建设	将绿色低碳建设理念融入规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等项目建设的全过程，降低日常运行能耗，提升建筑能效水平。严格工程建设项目管理和审批，开展绿色低碳评估，确保新建项目符合建筑节能要求。
全产业绿色供应链	致力于打造绿色供应链，从绿色种植到包装，全程贯彻绿色发展理念，实施中药材基地建设，强化供应商管理，推进绿色生产与包装，并发挥链主企业作用，携手本地供应商共创医药产业高质量发展，共筑高效互动、相融共生的绿色产业链生态。
推进碳资产综合统筹与管理	持续参与碳交易工作，借助市场机制实现减排。

风险管理

策略

为全面推进企业的碳达峰碳中和工作，引领下属公司做好碳达峰碳中和工作，太极集团进行了系统谋划和总体部署，积极实施《碳达峰碳中和行动方案》。

太极集团“碳达峰”“碳中和”重点行动计划	
数字化转型	依托“一个数字化太极”蓝图，实现中药产业科研、生产、营销、流通全面数字化转型，形成战略、业务、技术价值融合的发展格局，保障企业规范治理，推动形成高效协同、规范治理的数字化正循环。
节能降费	实施用电集中采购，推广运用设备节能技术，2024年节能降费200余万元。
提升能源效能管理	制定《关于开展太极集团2024年环境保护与能源管理隐患排查治理专项工作的通知》，根据各子公司节能环保问题隐患及整改方案，制定《太极集团2024年环保低碳问题隐患清单和整改方案》。

气候变化风险识别清单

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围	
实体风险	急性	短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等问题。将会产生药材种植、生产和业务开展的风险，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。	中-高	短期
	慢性	全球气温升高会导致公司电力使用需求增加，水资源短缺将会对药材种植产生影响，同时会带来运营成本和设备维护成本上升，使产品品质受到影响。	中	长期

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围
转型风险	政策和法律	中 - 高	中期
	技术	中	中期
	市场	中 - 高	中期
	声誉	中 - 高	中期

类型	气候相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
能源来源	清洁能源使用	推动分布式光伏、绿色电力等可再生能源的使用，增加非化石能源使用比例。	中 - 高	长期
产品和服务	开发和扩大绿色商品和服务	在药品研发阶段加强环境风险评估，开发低环境风险产品。优化生产技术，推广制药全过程绿色高质高效技术和工艺控制的精细化，降低资源和能源的消耗，减少生产过程碳排放。	中 - 高	长期
基础设施建设	绿色建筑	将绿色低碳建设理念融入规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等项目建设的全过程，降低日常运行能耗，提升建筑能效水平。	中 - 高	长期
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划，参与碳资产市场交易，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。	中 - 高	长期

指标与目标

太极集团深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿色发展理念，紧扣碳达峰碳中和目标任务。2024年太极集团根据“双碳”方案制定如下减排目标。

类型	气候相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	逐步推进用能数字化、系统化管理，提升能源管理水平，建立企业智慧化能源管理平台；积极探索绿色节能新技术、新工艺、新材料、新装备的应用，并对重点设备实施节能降碳技术改造，提升能效。	中 - 高	短期

到2025年：能源消耗和二氧化碳排放强度进一步下降，工业企业万元产值综合能耗较2020年下降15%，万元产值二氧化碳排放较2020年下降18%；实施绿色制造，完成创建8家“绿色工厂”；提升可再生能源利用，光伏发电装机容量达到6兆瓦，年发电量达到500万度；药渣综合利用率达到100%，为实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础。

到 2030 年：绿色低碳转型取得积极成效，二氧化碳排放量整体达到峰值并实现稳中有降，企业能源利用效率接近行业先进水平，产能中心打造成为“零碳产品”及“零碳工厂”示范，企业单位产品、单位产值碳排放强度指标明显下降。

到 2060 年：企业内部碳管理体系构建完善，绿色低碳高质量产业体系，清洁低碳能源体系初步建立，基本实现数字化工厂全覆盖，企业“碳”管理水平居于同行业领先水平，绿色生活方式成为员工的自觉选择，碳中和目标顺利实现。

保护生物多样性

太极集团深刻洞察到生物多样性保护对社会可持续发展的至关重要性，依托自身中医药产业的深厚积淀，持续强化生物多样性保护的创新举措，为生物多样性保护事业积极贡献专业力量。

创新冬虫夏草繁育技术

虫草拟境抚育存在诸多技术问题，每项技术问题的突破都是冬虫夏草行业及企业产业化上的进步。太极集团探索优化室内虫种繁育技术，最终在蝙蝠蛾交配率、降低繁育周期、提升自繁比例等方面取得了质的飞跃，彻底解决了依靠野外虫源的产业瓶颈，实现虫种自繁自足。

推广绿色种植技术

在中药材种植环节，涪陵制药厂积极推广绿色种植技术，减少化肥和农药的使用，确保中药材的源头质量。同时还与地方政府和农户合作，建立中药材种植基地，实现规模化、标准化种植，提高中药材的产量和质量。



[冬 | 虫 | 夏 | 草]

种源好 生态好 重金属0超标



科学生态抚育
有机喂养
严格环境维度检测

严选优质种源
阿坝州小金县
小金蝠蛾

未来展望

新的一年，太极集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移深化改革、坚持贯彻新发展理念，以高质量发展为引领，全面激发企业内生动力，努力为利益相关方创造更多价值，构建起可持续发展的内外生态。

在 2025 年，公司将以科技创新培育新质生产力。充分利用各种资源、平台和力量，着力中药的作用机理和物质基础的科学理论研究，着力全产业链技术突破，构建具有中医药特点的科技创新体系。

在 2025 年，公司将以营销创新提升市场竞争力。以创新驱动营销，建立以临床价值为中心、以市场需求为导向的市场营销体系，创新药品营销模式。聚焦突破、创新驱动、迭代转型，持续打磨优化培育大品种、大品类、大品牌的成功范式。

在 2025 年，公司将以数智创新赋能产业链升级。以建设集“现代中药 + 产业互联网 + 消费互联网”于一体的中药“产业大脑”为契机，推进中药全产业链数字化转型，持续升级迭代现代中药智能制造，推动数字化、智能化变革从龙头企业向产业链延伸，从制造环节向供应链延伸。

风正劲自当扬帆破浪，任重远更须快马加鞭。太极集团将秉承“关爱生命呵护健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏 太极济苍生”的初心使命，坚持“规范治理、聚焦主业、突破销售、提质增效”的工作方针，正源出新、精益求精，努力打造世界一流的中药企业，为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



附录

(一) 关键绩效

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	147.07	144.12	140.58
营业收入	亿元	140.51	156.23	123.86
利润总额	亿元	4.43	10.27	3.24
净利润	亿元	3.39	8.53	0.51
归属上市公司股东的净利润	亿元	3.50	8.22	0.27
纳税总额(已交未含个税)	亿元	11.88	14.81	11.03
净资产	亿元	29.27	37.46	36.33
净资产收益率	%	12.28	25.47	1.39
总资产报酬率	%	4.27	7.94	3.21
资产负债率	%	80.10	74.01	74.15
现金分红	亿元	0	1.67	0
分红金额占公司归母净利润	%	0	20.32	0
不良资产处置金额	万元	6,257	1,259.75	458

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入	万元	1,900	1,339	1,086
缴纳环保税	万元	25.23	24.6	12.4
参与环保培训人数	人	/	/	1,121
一般及以上环境突发事件数	次	0	0	0
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	163,247	207,839	112,967
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1800	0.1688	0.1439
温室气体排放量(范围 1)	吨二氧化碳当量	95,081	74,830	47,548
温室气体排放量(范围 2)	吨二氧化碳当量	68,165	133,008	65,418
综合能源消耗量	吨标煤	55,355	67,756	45,668
能源消耗量密度	吨标煤 / 万元	0.0613	0.0553	0.0582
电力消耗量	万千瓦时	8,509	10,385	7,461
天然气购买量	万立方米	3,085	3,407	2,152
热力购买量	百万千瓦时	93,614	267,913	217,065
汽油消耗量	吨	56.5	46.6	42.2
柴油消耗量	吨	410	322	280
新鲜水用水量	万吨	290	345	244
氮氧化物排放量(NOX)	吨	15.1	14.5	10.3
颗粒物(PM)排放量	吨	6.4	6.6	4.9
化学需氧量排放量	吨	59	65	46

指标	单位	2022年	2023年	2024年
危险废弃物产生量	吨	67	165	89
回收再利用废弃物总量	吨	21,540	32,568	49,132
回收再利用的废弃物占比	%	32.3	42.9	86.8
废水排放量	万吨	211	245	172
一般废弃物排放量 (药渣)	万吨	6.3	4.33	0.75
硫氧化物排放量 (SOX)	吨	0.38	0.58	0.74
下属绿色工厂	个	5	6	10
国家级绿色工厂	个	1	2	4
省级绿色工厂	个	3	3	5
市级绿色工厂	个	1	1	1
下属通过清洁生产审核的企业数量	个	1	0	0
下属通过环境管理体系认证的企业数量	个	2	6	9
包装材料总量	吨	57,500	60,000	58,000
包装材料密度	吨 / 百万元	69.7	70.6	71.8

社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	亿元	1.61	2.91	2.82
研发投入占比 (占比营业收入)	%	1.15	1.86	2.28
科技人员数量	人	891	943	965
科技人员占比	%	7	7.5	8.1
累计有效专利数量	个	278	298	335

指标	单位	2022年	2023年	2024年
新增专利授权数	个	47	27	48
安全生产投入	万元	1,980.70	2,523.29	2,317.86
安全培训覆盖率	%	100	100	100
因工伤亡人数	人	0	0	0
一般安全生产事件数	次	7	8	4
重大安全生产事件数	次	0	0	0
安全生产应急演练次数	次	94	111	128
安全生产应急演练参与人次	人次	4,783	5,625	8,494
供应商总数	家	2,621	2,658	2,853
医药工商业供应商总数	家	3,416	4,953	3,880
接受考核的医药工业供应商数量	家	940	827	1,076
通过 ISO9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	228	245	568
通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商数量	家	170	161	347
通过 OHSAA18001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	136	124	321
因不合规被中止合作的供应商数量	家	3	4	4
产品合格率	%	100	100	100
回收产品占已售或运送产品的百分比	%	0	0	0
客户满意度	%	100	100	100
产品及服务投诉数量	件	192	154	116
产品及服务投诉解决率	%	100	100	100

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工构成				
员工总数	人	12,704	12,589	11,971
女性员工	人	6,996	6,721	6,403
男性员工	人	5,708	5,868	5,568
管理层中女性占比	%	44.7	43.0	46.6
少数民族	人	706	411	498
残疾员工	人	1	3	3
大学或以上学历	人	3,872	4,214	4,581
大学以下学历	人	8,832	8,375	7,390
30岁以下员工	人	1,916	1,902	1,901
30至50岁员工	人	8,933	8,784	8,205
50岁及以上员工	人	1,855	1,903	1,865
营销人员	人	3,635	3,646	3,627
生产人员	人	5,352	4,529	4,480
管理人员	人	751	668	754
高端人才数量	人	96	120	125
吸纳就业人数	人	446	478	488
员工流失率				
员工流失率	%	5.6	5.4	4.9
女性	%	68.9	71.6	72.1
男性	%	31.1	28.4	27.9
30岁及以下	%	35.6	39.8	34.1

指标	单位	2022年	2023年	2024年
30岁至50岁	%	52.7	48.1	50.5
50岁及以上	%	11.7	12.1	15.4
员工培训绩效				
员工教育和培训支出	万元	416.8	约600	约600
员工培训总人次	人次	243,191	319,678	479,517
培训总时长	小时	/	122,843	184,264
培训人均时长	小时	/	9.8	14.7
培训覆盖率	%	/	100	100
员工权益				
人均工作时间	小时	8	8	8
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动纠纷	起	5	5	5
人均带薪休假天数	天	10	11	13
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工安全				
新增职业病	例	0	0	0
组织职业健康安全培训	次	1,415	1,371	1,469
参与职业健康安全培训	人次	88,723	73,231	89,211
员工满意度	%	100	100	100
参加工会会员比例	%	100	100	100
困难员工帮扶投入(含实物折款)	万元	8	10	6

指标	单位	2022年	2023年	2024年
帮扶困难员工人次	人次	85	101	61
对外捐赠总额	万元	219.74	274.73	326.10
志愿服务人次	人次	625	553	587
志愿服务时长	小时	3,750	3,318	3,522
乡村振兴投入	万元	1,593	1,642	4,221

治理绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
重大违法违规处罚数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	10	16	16
接受守法合规培训人次	人次	899	1,400	2,000
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
仲裁事项数量	件	0	0	0
重大诉讼数量	件	0	0	0
开展专项审计	次	28	28	28
专项审计涉及金额	万元	140,502	453,900	923,760.82
反贪腐培训次数	次	81	136	141
反贪腐培训人次	人次	7,962	9,041	9,903
股东大会	次	3	2	2
董事会	次	5	6	8
董事会人数	人	15	15	13

指标	单位	2022年	2023年	2024年
外部董事人数	人	12	12	12
女性董事	人	2	2	2
独立董事人数	人	5	5	5
独立董事占比	%	33.33	33.33	38.46
定期报告	份	4	4	4
临时公告	份	67	66	64
全年组织召开业绩说明会	次	2	3	4
参加重庆辖区上市公司集体接待投资者	次	1	1	1
通过“请进来”“走出去”开展线上线下路演	次	98	129	122
通过“请进来”“走出去”开展线上线下路演参与人数	人	1,454	1,669	1,590
现场接待投资者调研	次	36	94	59
现场接待投资者调研参与人数	人	191	531	394
通过上证 E 互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题	个	76	81	734
公开电话回复投资者问题	个	170	273	279

(二) 指标索引

报告目录	CASS-ESG 5.0 对标	页码
关于本报告	P1.1-1.3	P3
关于太极集团	董事长致辞	P2.1-2.2
	企业简介	P4.1
	企业文化	P4.2
	发展战略	P4.2
	组织架构	P4.4
	业务概况	P4.3
责任 2024	公司品牌	P4.3
	荣誉太极	P3.1、G3.11
ESG 管理	数说太极	P3.1
	ESG 理念	G2.1
	治理架构	G2.2-2.3、G3.1
	实质性议题矩阵	G3.5
责任聚焦	利益相关方沟通	G3.6
	科技驱动：医药创新与健康升级之路	P3.1、V2.2、V2.4、V2.6
有力度 领航医药新时代	研发突破 孵化健康未来	V2.2、V2.4、V2.8
	安全生产 确保药品质量	S3.4-3.11
	高效治理 保障医药安全	G1.1-1.10
显态度 谱写健康新篇章	党建引领 强化医药责任	G1.7-1.8
	客户至上 守护健康权益	S4.3、S4.5-4.8
	质量为本 铸就医药信任	S4.1

报告目录	CASS-ESG 5.0 对标	页码
存温度 激发医药新动能	合作共赢 共创医药生态	S5.1-5.4、V2.7-2.8
	人才培养 驱动医药创新	S1.1-1.4、S1.6-S1.10
	公益之心 温暖医药之路	S4.1、V1.3-1.4、V3.4
积厚度 共筑健康新生态	绿色医药 引领健康生活	E2.14-2.15
	节能减排 医药行业先行	E1.1-1.2、E2.1-2.9、E3.1、E3.3、E3.5
	生态保护 共筑医药家园	E5.1-5.4、E4.2
未来展望	A1	P119
	A2	P121
附录	A4	P129
	A3	P131
	A5	P133
	意见反馈	

(三) 第三方评价

中医药作为中国传统文化的重要组成部分，近年来获得了国家政策的大力支持，更迎来了新的发展机遇。2024年中医药行业在科技创新、国际化、大健康产业融合等多重因素的推动下，面临标准化、质量提升、人才培养等诸多挑战，行业发展日趋规范化、现代化。太极集团作为中国中医药行业的重点企业之一，2024年在中医药现代化、质量标准提升、大健康产业融合、人才培养等方面发挥重要作用，在推动创新发展的同时，持续提升自身可持续发展能力，为社会和行业内企业树立了良好的榜样。

通过太极集团《2024年环境、社会和治理(ESG)报告》可以看到，太极集团积极贯彻ESG理念，已构建层级清晰、权责明确、运转高效的ESG管理体系，为ESG工作开展提供组织保障；

在推动中药现代化与科技创新中，太极集团着力中药的作用机理和物质基础的科学理论研究及全产业链技术突破，积极建立具有中药特点的科技创新体系，在慢性病、抗病毒、免疫调节等领域加大研发投入，积极推出具有自主知识产权的新药，同时推动中医药的数字化转型，通过智慧煎药、线上问诊等模式，提升中医药服务的效率和覆盖面；

在提升中药质量标准与规范化中，太极集团在中药材种植、加工、生产等环节推行高标准的质量控制体系，提高中药产品的质量和稳定性，确保中药材从种植到成品的全程可追溯，下属桐君阁药厂、涪陵制药厂、西南药业及南充制药厂等重点子公司均通过ISO9001质量管理体系认证，不仅确保产品的安全性和有效性，更进一步推动行业标准化建设；

在践行绿色发展中，太极集团建立健全环境管理体系，通过技术创新与工艺优化，大力推进节能降耗，提升能源利用效率，推进“无废”工厂建设，公司下属9家子公司通过了环境管理体系认证，用绿降碳，为实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础；

在人才培养中，太极集团通过与高校、科研机构合作，构建技能人才培养体系，为员工提供学习和发展的机会，在人才引进的同时，着重内部培养专家、学术带头人，储备更多高素质高技能的中医药人才；

在中医药文化传承中，通过跨界融合、非遗传承、学术交流等多种方式，让中医药文化融入现代生活，积极传承中医药非物质文化遗产，保护传统中医药文化；

在促进中医药国际化中，太极集团通过参与国际展会、国际学术交流合作等，持续推动中药产品走向国际市场，增强海外市场对中医药的了解，提升中药在国际的认可度；

在大健康产业发展中，太极集团研发和推广中药中药食同源的产品，满足市场消费者对健康养生的需求，推动大健康产业的发展。

该报告系统、详细及客观地披露了太极集团在环境保护、社会责任和公司治理等多个领域取得显著成效，以实践案例、工作进展及业绩指标相结合，充分展示了太极集团围绕聚焦医药健康主业，坚持深化改革创新驱动，着力提升可持续发展能力，持续推动中医药产业的绿色转型和高质量发展，为中医药行业带来积极的示范引领作用。



重庆医药行业协会



(四) 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进太极集团 ESG 工作及 ESG 报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：重庆市渝北区恒山东路 18 号

邮编：401123

电话：023-89886129

邮箱：tjzq@taiji.com

选择题（请在相应位置打√）

1. 对于太极集团来说，您的身份是：

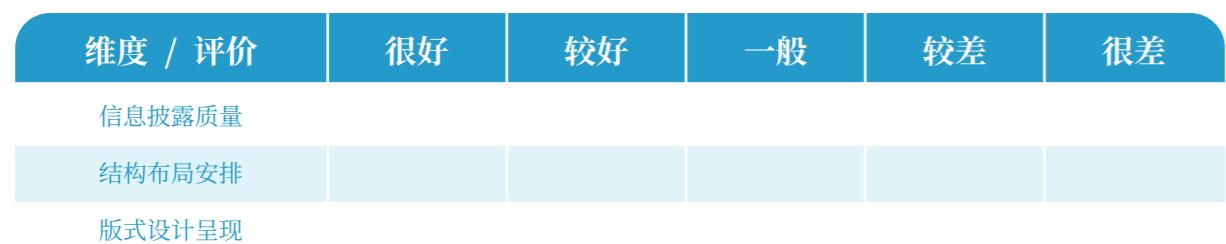
员工 消费者 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体

NGO 其他（请注明） _____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：



开放性问题：

1. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

2. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作还有哪些意见或建议？

